

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2022

DIAMO FORMA AL VALORE.

ALMAG

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2022**

**DIAMO
FORMA AL
VALORE.**



PDF INTERATTIVO

[STAMPA](#)[CERCA](#)[EMAIL](#)[INFO PDF](#)

Cosa puoi trovare in questo pdf interattivo?

Nella parte in basso di ciascuna pagina di questo PDF, troverai alcune icone (come quelle riportate qui sopra), che ti permetteranno di navigare il PDF ed accedere in maniera rapida ad alcune funzionalità di Acrobat Reader.

Che cosa significano le icone?

Premendo ciascuna icona, potrai:

Icona **Sommario** apre la pagina con il sommario dei contenuti del documento. Selezionando ciascun titolo, accederai direttamente alla sezione relativa.

Icona **Cerca** apre la funzionalità di ricerca di Acrobat in una finestra dedicata.

Icona **Stampa** apre la finestra di stampa.

Icona **Email** ti permette di condividere via mail questo documento PDF ad un amico o collega (nota che questa selezione aprirà il client di posta elettronica predefinito sul tuo computer).

Icona **Informazioni** ti porta in qualsiasi momento a questa pagina d'istruzioni.

Icona **Indietro** selezionando questo tasto, potrai tornare alla pagina precedente del documento.

Icona **Avanti** selezionando questo tasto, potrai andare alla pagina successiva del documento.



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
NOTA METODOLOGICA	8
HIGHLIGHTS	10

1

IDENTITÀ E PROFILO DI ALMAG S.P.A.

1.1. Chi siamo	13
1.2. La nostra mission e i nostri valori	15
1.3. Il nostro processo di produzione	16

2

CREIAMO VALORE DI LUNGO TERMINE

2.1. Il dialogo con i nostri stakeholder	20
2.2. Analisi di materialità	22
2.3. Sustainable almag	26

3

GOVERNANCE · CREIAMO VALORE ATTRAVERSO UNA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA, FOCALIZZATA SU SERVIZIO, AFFIDABILITÀ, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

3.1. La conduzione etica delle nostre attività	34
3.1.1. Una crescita sostenibile	36
3.2. La nostra governance	37
3.3. L'impegno per un'innovazione sostenibile e l'attenzione al cliente	39
3.4. La gestione responsabile della supply chain	41

4

ENVIRONMENT · CREIAMO VALORE RIDUCENDO IL NOSTRO IMPATTO SULL'AMBIENTE

4.1. Il nostro impegno per tutelare l'ambiente	46
4.1.1. Il contrasto al cambiamento climatico e all'inquinamento atmosferico	49
4.1.2. Circolarità e gestione dei rifiuti	52
4.1.3. Utilizzo responsabile della risorsa idrica	54

5

SOCIAL · CREIAMO VALORE CON ATTENZIONE VERSO LE PERSONE

5.1. La gestione delle nostre persone	58
5.2. La formazione e lo sviluppo professionale delle risorse	62
5.3. La promozione della salute, della sicurezza e del benessere dei collaboratori	64
5.3.1. Salute e sicurezza sul lavoro	64
5.3.2. Salute e benessere	67
5.4. Collaborazioni per lo sviluppo del territorio e supporto alle comunità locali	70
5.4.1. Le nostre collaborazioni	72
5.4.2. Il supporto alle comunità locali	72

6

TABELLE INDICATORI GRI	77
GRI CONTENT INDEX	84
CONTATTI	87





DIAMO FORMA AL VALORE

Guardiamo al futuro per trasformare il progresso in opportunità di crescita, creando valore duraturo per le persone, l'ambiente e la comunità.

La sostenibilità è al centro della nostra strategia come la ricerca e l'innovazione sono il filo conduttore della nostra storia.

Selezioniamo tecnologie e processi volti a preservare le risorse e a ridurre l'impatto ambientale ed energetico, per un'evoluzione eticamente orientata e socialmente responsabile. La precisione e la qualità del nostro lavoro sono garanzia di una crescita virtuosa: innoviamo il presente, ispirando il domani.

**Creare valore significa tracciare nuovi orizzonti.
Un cammino virtuoso, costruito giorno dopo giorno,
per dare forma al valore per un domani sostenibile.**



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Almag rappresenta un passaggio fondamentale per la nostra storia: un documento in cui illustriamo quanto la sostenibilità sia al centro del nostro agire, ma anche uno strumento prezioso per rafforzare il dialogo che perseguiamo con i nostri stakeholder e per condividere i nostri obiettivi in maniera trasparente.

È il documento che racconta il nostro impegno, che ci guida ogni giorno nel percorso continuo di **creazione di valore** per le persone, l'ambiente e la nostra comunità, che esprime quanto la sostenibilità sia parte integrante della nostra identità di azienda attiva nel settore metallurgico.

È un documento che racconta di noi, ma che deve soprattutto servirci per definire quale futuro costruire e per scegliere a quali traguardi vogliamo ambire.

Nel corso del 2022 abbiamo definito i nostri temi di sostenibilità prioritari secondo i nostri tre pilastri strategici **ambientale, sociale**

e di **governance** e abbiamo definito degli obiettivi da perseguire nei prossimi anni in un'ottica di miglioramento continuo.

Sappiamo che la strada da percorrere è ancora lunga e per questo lavoriamo ogni giorno con la consapevolezza che sia l'inizio di un cammino che percorreremo con impegno e dedizione.

Confidando che le informazioni e le notizie di seguito contenute possano offrire una nitida immagine di quanto strategici siano per noi i temi della gestione responsabile dell'attività d'impresa, auguro a Voi tutti una buona lettura.

Gabriele Gnutti
Presidente



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Almag S.p.A., il cui obiettivo è quello di condividere con tutti i suoi lettori e stakeholder le attività, i progetti e i risultati raggiunti durante il 2022. La sua redazione e pubblicazione costituiscono l'avvio di un percorso volontario intrapreso da Almag di integrazione degli aspetti ESG (*Environment, Social, Governance*) all'interno delle proprie attività.

Il Bilancio è il principale strumento di rendicontazione delle performance ambientali e sociali della Società, rappresentate in modo chiaro, completo e trasparente e permette di evidenziare gli impegni adottati nell'ottica di creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Il Bilancio è stato redatto in forma volontaria in conformità ai Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards), lo strumento di rendicontazione di sostenibilità più riconosciuto e diffuso a livello internazionale. La rendicontazione ha seguito l'approccio "with reference to", in linea con l'ultima edizione del 2021 pubblicata dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

In particolare, il presente documento fa riferimento ai GRI Standards indicati nella tabella GRI Content Index riportata in appendice a tale documento, in cui, per ciascun tema

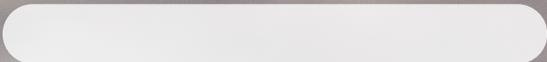
considerato rilevante ("materiale"), è indicato il paragrafo e la pagina del Bilancio in cui è possibile trovare la relativa informativa.

Il contenuto e la qualità della rendicontazione riflettono il principio di materialità di cui ai GRI Standards. I temi rendicontati sono infatti quelli che, all'esito di un processo di valutazione cui ha partecipato la Direzione aziendale, sono risultati maggiormente rilevanti e in grado di riflettere gli impatti generati dall'attività di Almag (per maggiori dettagli si rimanda alla sezione "Analisi di Materialità").

Il perimetro di rendicontazione dei dati di natura non finanziaria corrisponde a quello del Bilancio di Esercizio della Società per l'anno fiscale chiuso al 31 dicembre 2022. I due stabilimenti di Lumezzane sono stati acquisiti ad ottobre 2022, tramite fusione con l'azienda Berna Ernesto S.p.A. e, pertanto, non rientrano nel perimetro di

rendicontazione, ad eccezione dei dati economici, in quanto l'operazione riporta effetti fiscali e civilistici retroattivi al 01/01/2022.

Il Bilancio di Sostenibilità si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022, e fornisce un raffronto con i dati relativi all'esercizio 2021, ove disponibili, al fine di presentare l'andamento delle performance di Almag su un orizzonte temporale più esteso. Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance, è stata privilegiata l'inclusione di indicatori qualitativi direttamente rilevabili e misurabili, ricorrendo solo in limitati casi, puntualmente segnalati, a stime. Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a: sostenibilita@almag.it



HIGHLIGHTS 2022

€427 Mln

VALORE ECONOMICO
DIRETTAMENTE
GENERATO

215

DIPENDENTI

€1.600

WELFARE EXTRA
EROGATO A CIASCUN
COLLABORATORE

€100.200

EROGAZIONI
LIBERALI

99%

DIPENDENTI ASSUNTI A
TEMPO INDETERMINATO

21

ORE DI FORMAZIONE/
ANNO PER
COLLABORATORE

94%

MATERIA PRIMA
IN INGRESSO DERIVANTE
DA RECUPERO

96%

RIFIUTI DESTINATI A
RECUPERO

-18%

POLVERI EMESSE
GRAZIE AL NUOVO FILTRO
DI ABBATTIMENTO FUMI

48%

DEI FORNITORI
È LOCALIZZATO
IN ITALIA

21

INIZIATIVE REALIZZATE
TRAMITE IL PROGRAMMA
WORK HEALTH
PROMOTION

0

NESSUN EPISODIO
DI CORRUZIONE
DALL'ADOZIONE
DEL CODICE ETICO



1

IDENTITÀ E PROFILO

DI ALMAG S.P.A.

ALMAG

1.1

CHI SIAMO

Almag S.p.A. è una società per azioni con socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'**Holding Umberto Gnutti** (HUG S.p.A.), operante in Italia e con sede a Roncadelle (BS).

La storia di HUG S.p.A. affonda le radici nel lontano 1860 a Lumezzane, distretto industriale del bresciano famoso in tutto il mondo, che è stato teatro dell'avvio e del successo dell'attività imprenditoriale della famiglia Gnutti nella produzione e stampaggio a caldo di leghe di rame e di alluminio.

Con il passare degli anni le partecipazioni e le acquisizioni hanno dato vita ad un gruppo industriale e commerciale complesso e articolato, determinando la nascita

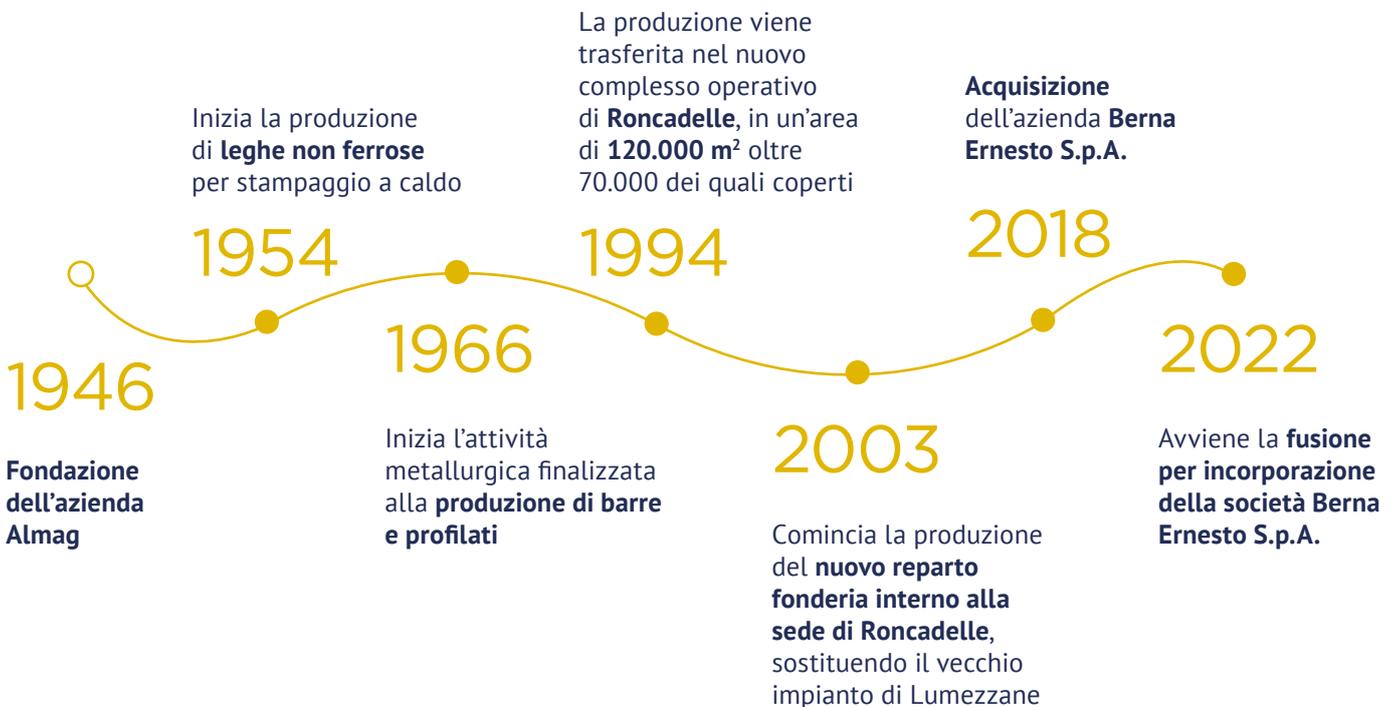
della Holding Umberto Gnutti (HUG S.p.A.) nel 2011.

Almag nasce nel **1946** e nel **1954** inizia la produzione di leghe non ferrose per stampaggio a caldo, specializzandosi successivamente, a partire dal **1966**, nella realizzazione di barre e profilati, arrivando ad essere oggi fra le prime aziende in Europa per la produzione e vendita di **barre in ottone**, nonché uno dei principali player italiani del settore metallurgico.

Nel **1994** la produzione viene trasferita nel nuovo complesso operativo di Roncadelle, in un'area di 120.000 m², oltre 70.000 dei quali coperti.

Nel **2003** comincia la produzione del nuovo reparto fonderia interno alla sede di Roncadelle, sostituendo il vecchio impianto di Lumezzane.

Nel **2022** è avvenuta la fusione per incorporazione della società Berna Ernesto S.p.A., controllata al 100% da Almag, produttrice di barra in ottone forata.



Negli anni, l'affinamento delle competenze interne, l'accrescimento del know-how del management e i continui investimenti nell'innovazione dei processi produttivi hanno determinato l'attuale assetto organizzativo e la leadership di mercato che ci viene riconosciuta.

Perseguiamo la **qualità a 360°** e questo aspetto si declina nella ricerca continua di:

- **Flessibilità nel servizio:** capacità di trovare nuove soluzioni su richiesta del nostro mercato e di saper rispondere, anche in contesti inusuali, in modo puntuale e tempesti-

vo. Questo ci consente di garantire un'offerta altamente flessibile e completa.

- **Precisione nel metodo:** grande attenzione alla qualità superficiale, alle tolleranze dimensionali e alla rettilineità delle nostre barre e dei nostri semilavorati. Questi sono i requisiti fondamentali per assicurare ad ogni cliente la massima efficienza e per ridurre al minimo errori e imperfezioni. Ogni prodotto è codificato e accompagnato, in ogni fase, da soluzioni robotiche e carrelli automatici LGV che, attraverso percorsi predefiniti,

consentono di ottimizzare i tempi e i percorsi di approvvigionamento dei magazzini automatizzati.

- **Innovazione e ricerca:** poiché il mercato dell'ottone è in continua evoluzione, è necessario uno sforzo di perfezionamento continuo per rispondere alle nuove richieste. Solo creando ciò che oggi non c'è, possiamo rispondere a quanto il mercato chiede. Solo innovando legherie e metodi produttivi, possiamo essere all'altezza delle aspettative più severe: le nostre.



1.2

LA NOSTRA MISSION E I NOSTRI VALORI

“Quando dietro di te hai una storia così lunga, tradirla è inammissibile.”

La nostra storia è la nostra forza ed è attraversata, dalla prima all'ultima barra di ottone, dai valori dell'**onestà**, del **rispetto**, dell'**affidabilità** e della **ricerca della perfezione**. Dal 1860 ad oggi sappiamo quali sono i nostri obiettivi e soprattutto come li vogliamo raggiungere. Offriamo soluzioni taylor made nel settore dell'ottone e vogliamo continuare a farlo in maniera sempre più sostenibile ed impeccabile. **Questo è quello in cui crediamo.**

I NOSTRI VALORI



L'ONESTÀ

L'**onestà** è la bussola che guida il nostro agire quotidiano. Tanto verso l'esterno, quanto verso l'interno. Costruiamo la lealtà attraverso la legalità e la trasparenza. Esprimiamo l'onestà nella correttezza e nell'affidabilità delle comunicazioni e dei dati finanziari ed economici, nella scelta dei fornitori e nella gestione dei nostri collaboratori.



L'AFFIDABILITÀ

L'**affidabilità** si concretizza nella nostra storica presenza sul territorio e nella solidità finanziaria. Siamo un partner forte al fianco dei nostri stakeholder, in grado di assicurare continuità e risultati. La nostra affidabilità ci dà la sicurezza di poter reinvestire sempre le nostre risorse, tanto nelle persone quanto nell'automatizzazione degli impianti. Questo fa di noi una realtà su cui poter poggiare il proprio futuro.



IL RISPETTO

Vogliamo crescere secondo i principi dello sviluppo sostenibile, quindi, nel **rispetto** delle Persone, della Comunità e dell'Ambiente. Agiamo quotidianamente guidati dal rispetto e facciamo sì che tutte le persone con cui entriamo in contatto, all'interno e all'esterno dell'azienda, si lascino ispirare e guidare dallo stesso principio.



LA RICERCA CONTINUA

Consci del fatto che non esistano buona performance senza commettere degli errori, è proprio riconoscendo questi ultimi ed individuando le nostre debolezze che abbiamo conseguito i nostri più importanti risultati e migliorato la nostra qualità. **“Qualità”** è un concetto che in Almag riassumiamo con i tre pilastri che sostengono le modalità con cui lavoriamo: *“Flessibilità nel servizio”*, *“Precisione nel metodo”* e *“Innovazione”*. Ci affidiamo alla ricerca continua per fronteggiare le nuove sfide che il mercato ci pone continuamente davanti e che implicano cambiamenti, talvolta drastici e repentini.

1.3

IL NOSTRO PROCESSO DI PRODUZIONE

Ci occupiamo della produzione di semilavorati di ottone per torneria e stampaggio, utilizzati dalle società clienti per la produzione di componenti finiti. I nostri clienti sono operativi presso svariati settori, tra cui quello idraulico, l'edilizia, l'automotive e il settore elettromeccanico.

Le nostre barre piene in ottone per torneria sono adatte a differenti lavorazioni meccaniche, con elevati standard di rettilineità e qualità superficiale. La particolare composizione chimica, altamente ottimizzata, riduce l'usura degli utensili e consente rapidi tempi di settaggio al variare del lotto di produzione. Le nostre

barre forate in ottone per torneria sono invece semilavorati standard e custom-made, di diversi spessori e forme sia esterne (zigrinati, dentati, quadri etc.) che interne (bugnette, fori a stella, esagonali etc.).

Infine, le nostre barre in ottone per stampaggio sono destinate alla de-

formazione plastica a caldo e hanno caratteristiche in grado di massimizzare le proprietà del componente forgiato, in termini di durabilità, proprietà estetiche e funzionali. Garantiscono, ulteriormente, elevate prestazioni in un ampio range di utilizzo, sia nella fase di stampaggio che in quella di lavorazione meccanica.

Il nostro processo produttivo è caratterizzato dalle seguenti **fasi di lavorazione**:

FUSIONE



Il materiale destinato alla fusione è composto per circa il 94% da sfridi di produzione dei clienti e materiale recuperato (trucioli da tornitura, bave da stampaggio etc.) e rottame di rame, mentre per la restante parte da materia prima. Prima di essere fuso, il materiale viene controllato e stoccato secondo categoria di appartenenza. Il truciolo viene poi lavato attraverso un impianto di lavaggio tornitura innovativo, separando l'emulsione dalla tornitura stessa, così da garantire qualità del bagno metallico ed evitare inquinanti nell'aria durante il processo. Il truciolo, analizzato in laboratorio, viene successivamente inviato nei tre forni fusori elettrici, rispettando i diagrammi di stato delle singole leghe prodotte. Nella seconda fase, avviene la colata dai forni fusori ai forni di attesa che caricano, a loro volta, i forni di colata continua dai quali fuoriescono, una volta raffreddato il metallo mediante acqua nebulizzata, le billette. Dopo aver effettuato i controlli di qualità necessari, le billette vengono identificate in maniera univoca tramite codice di tracciamento, registrate sul gestionale ed inviate al magazzino di stoccaggio automatizzato.



ESTRUSIONE

Le billette, tagliate alla misura convenzionale di 2 m, dopo essere uscite da uno dei **quattro forni** a metano, vengono inviate nel reparto di estrusione, dove vengono scaldate ed estruse, sotto forma di **verghe** oppure **matasse**. Tutto il materiale lavorato viene poi prelevato ed inviato nel magazzino matasse e verghe.



TRAFILATURA

Una volta estruse, le verghe e le matasse vengono trafilate al fine di raggiungere dimensione, lunghezza e finitura di testa desiderata. Qualora sia previsto, prima di effettuare la trafilatura, viene effettuato il **decapaggio**: le barre e le matasse vengono, cioè, sottoposte a trattamento chimico finalizzato alla rimozione dello strato di ossido superficiale e all'asportazione delle impurità derivanti dai precedenti processi di lavorazione.



MAGAZZINO E SPEDIZIONE

Il prodotto finito, dopo essere etichettato con codice parlante, viene stoccato nel **magazzino automatizzato**; e successivamente si procede alla pianificazione delle spedizioni destinate all'Italia e all'estero

2

CREIAMO VALORE

DI LUNGO TERMINE

L'obiettivo che ci guida
è **creare valore** per le nostre persone,
per l'ambiente in cui operiamo e per
la comunità di cui facciamo parte.

Creare valore è l'obiettivo
per cui agiamo quotidianamente.



In Almag crediamo fortemente che la creazione di valore debba essere declinata in un'ottica di sostenibilità.

Il nostro obiettivo è infatti quello di creare valore condiviso, a beneficio dell'ambiente in cui operiamo, delle persone che fanno parte della nostra azienda e della comunità che

risiede nel nostro territorio. Ogni giorno, quindi, il nostro operato è guidato dall'obiettivo di integrare in maniera equilibrata performance economiche, ambientali e sociali. Il nostro approccio alla creazione di valore sostenibile si basa su requisiti che riteniamo fondamentali per il perseguimento

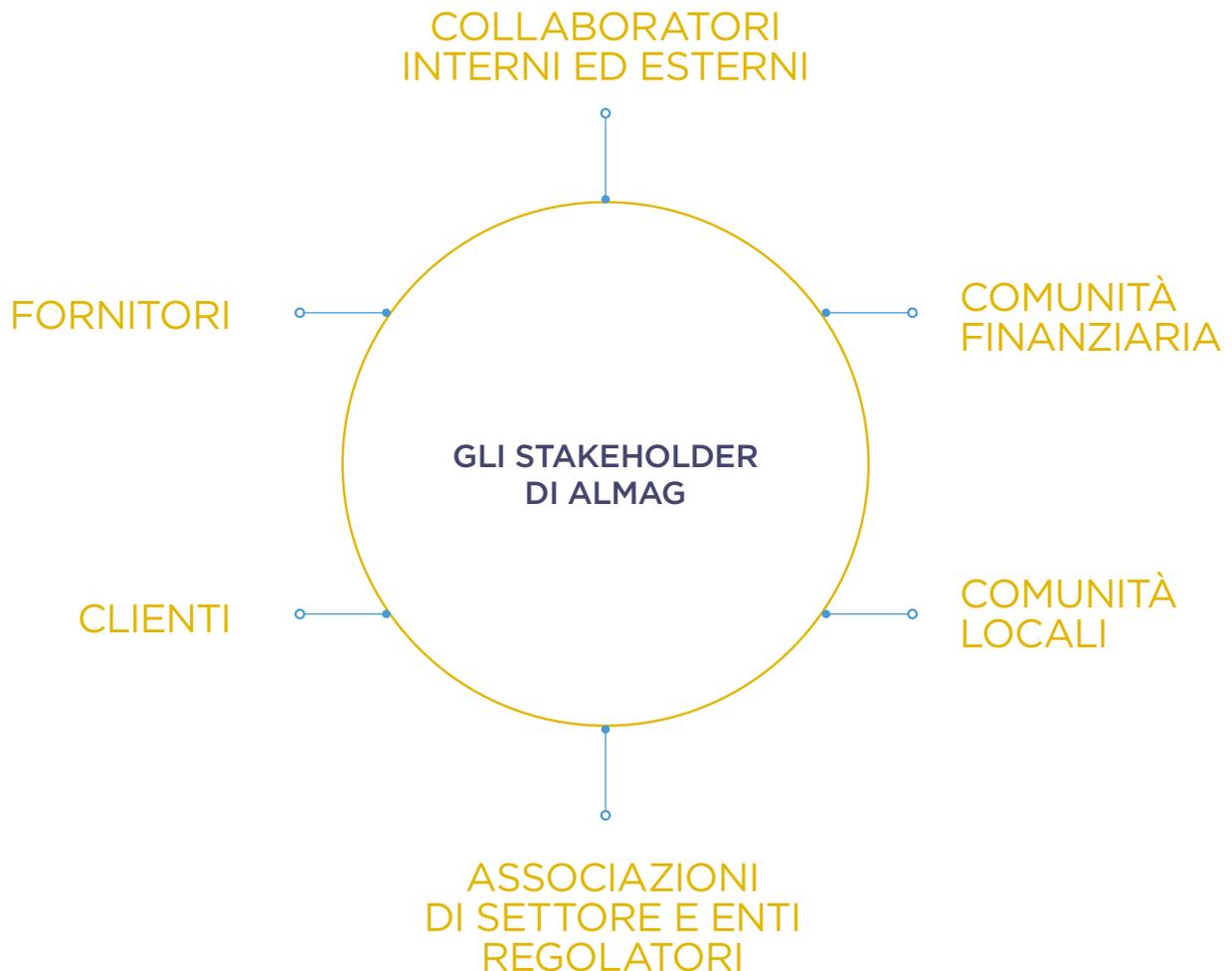
del percorso di responsabilità d'impresa. Abbiamo identificato le nostre aree d'impegno, individuando nei pilastri Environment, Social e Governance gli ambiti principali per cui ci proponiamo di agire concretamente.

2.1

IL DIALOGO CON I NOSTRI STAKEHOLDER

Per creare valore è necessario partire dall'ascolto dei nostri stakeholder, poiché essi rivestono un ruolo fondamentale nello svolgimento delle nostre attività.

Il coinvolgimento e il corretto confronto degli stakeholder sono infatti per noi fondamentali per identificare gli impatti delle nostre attività, avere un riscontro sul nostro operato e prendere consapevolezza delle loro esigenze ed aspettative. Identificare in modo puntuale i nostri stakeholder e definire i canali più efficaci di coinvolgimento, monitorando costantemente aspettative, bisogni e opinioni, costituisce il punto di partenza per impostare un efficace **processo di engagement**.



La creazione di relazioni basate sulla fiducia, solide e durature nel tempo è presupposto fondamentale per l'operato della società. In quest'ottica, investiamo quotidianamente sul dialogo continuo quale fonte preziosa di informazioni, input e idee per recepire i bisogni dei territori e rispondervi in modo efficace ed efficiente.

Per Almag il **dialogo** e il **coinvolgimento attivo degli stakeholder** sono espressione dell'impegno della società nel creare valore per le generazioni presenti e future.

Nel corso degli anni abbiamo coltivato relazioni solide con i nostri stakeholder attraverso differenti canali di dialogo. Le modalità di coinvolgimento e dialogo sono molteplici, appropriate per le diverse categorie:

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
 COLLABORATORI INTERNI ED ESTERNI	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni interne • Documentazioni condivise sui mezzi di comunicazione aziendale • Intranet aziendale • Formazione e Addestramento
 CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e rapporto costante attraverso la funzione Commerciale • Pagina LinkedIn aziendale • Sito web aziendale interattivo • Reportistica e rendicontazione
 FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e rapporto costante attraverso la funzione Acquisti • Incontri ad hoc • Scambio e coinvolgimento tramite le attività di verifica • Comunicazione dei nostri valori durante la fase contrattuale e il successivo rinnovo
 COMUNITÀ FINANZIARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web aziendale • Incontri dedicati • Comunicazioni istituzionali
 COMUNITÀ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni con fondazioni e organizzazioni no profit • Eventi e incontri specifici • Sito web aziendale • Pagina LinkedIn aziendale
 ASSOCIAZIONI DI SETTORE ED ENTI REGOLATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo costante tra le parti • Riunioni e incontri formali

2.2

ANALISI DI MATERIALITÀ

Per delineare le priorità di sostenibilità e le nostre linee di indirizzo, oltre che per definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, nel 2022 abbiamo condotto la nostra prima **analisi di materialità** per identificare i **temi materiali**, relativi agli ambiti in cui le attività della Società possono incidere maggiormente con riferimento alla tutela ambientale, agli strumenti di governance e ai temi sociali.

L'analisi è stata svolta in linea con i principi di rendicontazione dei **GRI Universal Standards 2021**, i quali definiscono i temi materiali come quelli che riflettono **gli impatti più significativi generati dall'azienda su economia, ambiente e persone**, inclusi quelli sui diritti umani, quale risultato delle attività o delle relazioni commerciali che l'organizzazione intrattiene.

L'analisi di materialità ha pertanto seguito le seguenti fasi:

COMPRESIONE DEL CONTESTO AZIENDALE

Abbiamo effettuato un'analisi dei principali trend di settore ed un'attività di benchmarking. Sono stati analizzati i principali documenti pubblicati dalle più importanti organizzazioni internazionali in tema di sostenibilità relativamente al settore in cui operiamo. Quest'analisi ha consentito di individuare gli aspetti rilevanti per la nostra azienda, considerando le nostre

attività e relazioni di business, il contesto di sostenibilità in cui operiamo e le aspettative degli stakeholder.

VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI

Abbiamo svolto un workshop con il Top Management al fine di valutare per ciascun impatto generato la probabilità di accadimento e la magnitudo dell'impatto stesso.

IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI POSITIVI E NEGATIVI E DEI RELATIVI TEMI

Abbiamo mappato gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali generati dalla nostra azienda su economia, ambiente e persone, attraverso l'analisi di documentazione pubblica sui principali impatti dei settori in cui operiamo.

PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI PIÙ SIGNIFICATIVI E DEFINIZIONE DELLA LISTA DI TEMI MATERIALI

Abbiamo analizzato le risposte ottenute dal Top Management al fine di effettuare la prioritizzazione degli impatti e dei temi ad essi associati. Stabilendo infine una soglia di materialità abbiamo ottenuto la **lista di 14 temi materiali** per la nostra organizzazione.

Ognuno dei temi individuati è stato infine riclassificato all'interno delle nostre tre direttrici di azione **Environment, Social e Governance**. Tutti trovano una rendicontazione puntuale all'interno del nostro Bilancio di Sostenibilità.

Tra gli aspetti più rilevanti emergono:



14

I TEMI MATERIALI INDIVIDUATI
PER LA NOSTRA
ORGANIZZAZIONE

PER UNA MAGGIORE COMPRENSIONE DEI NOSTRI TEMI MATERIALI, SE NE RIPORTA DI SEGUITO UNA BREVE DESCRIZIONE



ENVIRONMENT

CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Impegnarsi per ridurre i consumi energetici e la produzione di emissioni di GHG (greenhouse gas), grazie ad un uso più efficiente delle fonti energetiche e all'utilizzo di energia rinnovabile.

CIRCOLARITÀ E GESTIONE DEI RIFIUTI

Sostenere un modello di business circolare che concili un utilizzo responsabile delle risorse naturali ed una virtuosa gestione dei rifiuti, promuovendo soluzioni per il riciclo e/o il recupero dei materiali e degli scarti.

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Garantire la tutela della risorsa idrica, attraverso un utilizzo efficiente dell'acqua durante le fasi di produzione e attraverso l'adozione di buone pratiche nella gestione degli scarichi idrici, per tutelare la qualità dei corpi idrici riceventi. Promuovere il riutilizzo della risorsa idrica.

SOCIAL

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Favorire l'introduzione di programmi volti a promuovere l'inclusività in azienda, contrastando qualsiasi forma di discriminazione.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Promuovere percorsi di crescita e formazione mirati al consolidamento e allo sviluppo di nuove competenze in ottica upskilling mediante il coinvolgimento attivo delle persone.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Sviluppare politiche e presidi volti a garantire un ambiente di lavoro in cui operare in sicurezza, con tassi di infortuni in costante diminuzione e sistemi di monitoraggio puntuali, promuovendo la cultura della sicurezza in tutti i livelli aziendali.

SALUTE E BENESSERE

Promuovere lo sviluppo di condizioni di lavoro che assicurino il rispetto della salute e del benessere dei lavoratori tutelando altresì la qualità della vita dei nostri collaboratori.

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Contribuire allo sviluppo socioeconomico delle comunità, mediante nuove partnership e collaborazioni sinergiche, con l'obiettivo di sostenere le realtà operative nel territorio in cui l'azienda opera.

GOVERNANCE

ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Assicurare uno sviluppo etico del business attraverso un sistema di governance fondato sui principi di trasparenza, legalità ed etica, in grado di contrastare e prevenire episodi di corruzione attiva e passiva.

CRESCITA SOSTENIBILE

Garantire la continuità del business e sostenere la crescita responsabile dello stesso, attraverso il soddisfacimento degli interessi di lungo periodo dei soggetti legati all'azienda e la creazione e distribuzione del valore generato.

QUALITÀ E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

Garantire prodotti di qualità e promuovere l'innovazione e la diffusione di nuovi prodotti tecnologici e sostenibili sul mercato.

GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

Promuovere la diffusione di pratiche di approvvigionamento responsabile nel rispetto dei requisiti di sostenibilità ambientale e sociale, con particolare attenzione i diritti umani.

2.3

SUSTAINABLE ALMAG

Mediante la volontà di concretizzare maggiormente il nostro impegno verso la creazione di valore, partendo dai nostri pilastri **Environment, Social e Governance**, abbiamo definito un piano di impegni ed obiettivi breve e medio periodo, che ci impegneremo a monitorare e raggiungere lungo tutte e tre le direttrici.



Abbiamo declinato il nostro impegno attraverso la formula **Sustainable Almag** perché siamo fortemente convinti che la responsabilità della nostra impresa non si possa limitare all'eccellenza della produzione, ma debba essere caratterizzata da una crescita responsabile e attenta all'intera comunità. Gli obiettivi

che abbiamo fissato vogliono essere un'ulteriore testimonianza dello sforzo intrapreso per perseguire lo sviluppo economico e sociale e il benessere generale delle nostre persone.

Sustainable Almag è ispirata all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dai suoi **Obiettivi di Sviluppo**

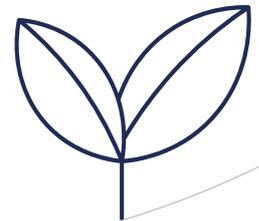
Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), sanciti allo scopo di affrontare le principali sfide globali in ambito economico, sociale e ambientale. In particolare, ci impegniamo a contribuire al raggiungimento di 7 dei 17 SDGs.

ENVIRONMENT

CREARE VALORE RIDUCENDO AL MINIMO IL NOSTRO IMPATTO SULL'AMBIENTE

Per noi significa preservare il pianeta e generare valore sostenibile per le generazioni future:

- Impegnandoci a ridurre i consumi energetici grazie ad azioni di efficientamento e all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.
- Riducendo la nostra impronta emissiva di gas a effetto serra.
- Monitorando e riducendo le emissioni inquinanti e migliorando la qualità dell'aria.
- Gestendo i rifiuti in maniera virtuosa destinando a nuova vita i residui derivanti dalla nostra produzione.
- Promuovendo l'uso razionale della risorsa idrica mediante azioni di riutilizzo e riducendone progressivamente il consumo.



I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI

GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

- Sostituire progressivamente la flotta aziendale con mezzi ibridi o elettrici.
- Aumentare la quota di energia rinnovabile tramite autoproduzione con fotovoltaico e l'acquisto di energia rinnovabile con certificati d'origine.
- Fissare target di riduzione progressiva delle emissioni Scope 1 e 2.
- Attivare iniziative di compensazione delle emissioni.
- Completare analisi dell'impronta di carbonio con l'integrazione dello Scope 3.

INFORMAZIONE AMBIENTALE

- Proseguire nell'implementazione del programma di informazione a promozione di comportamenti ambientalmente sostenibili.

ULTERIORI INIZIATIVE AMBIENTALI

- Implementare nuovi bruciatori per efficientare i consumi e ridurre le emissioni inquinanti in atmosfera.
- Partecipare al progetto Green Metals Brescia, con l'obiettivo di sostituire una quota di gas naturale utilizzato con biometano.



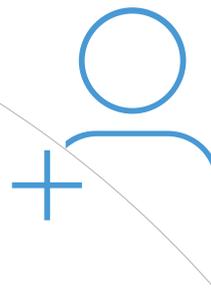


SOCIAL

CREARE VALORE PRESTANDO ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE

Per noi significa essere ogni giorno dalla parte delle persone, per le persone:

- Impegnandoci a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre.
- Tutelando il benessere dei nostri collaboratori, anche al di fuori dell'ambiente prettamente lavorativo.
- Promuovendo un ambiente inclusivo in azienda.
- Progettando percorsi di formazione e upskilling per valorizzare il potenziale delle nostre persone.
- Contribuendo allo sviluppo delle comunità con collaborazioni sinergiche a favore della crescita dei territori.



I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- Programmare attività di informazione e sensibilizzazione in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

- Integrare nella prossima indagine di clima un approfondimento sui temi di Diversità e Inclusione.
- Sviluppare iniziative specifiche in relazione ai temi di Diversità e Inclusione.

BENESSERE DEI COLLABORATORI

- Effettuare una survey sul welfare per comprendere le necessità dei dipendenti.

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ LOCALI

- Organizzare attività di volontariato sul territorio coinvolgendo i dipendenti.
- Supportare ulteriormente i progetti educativi presso le comunità del territorio.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE CARRIERE

- Predisporre un programma di formazione per differenti categorie aziendali su tematiche di sostenibilità.
- Inserire programmi di formazione e sviluppo per famiglie professionali.



GOVERNANCE

CREARE VALORE ATTRAVERSO UNA GESTIONE RESPONSABILE DI IMPRESA FOCALIZZATA SU SERVIZIO, AFFIDABILITÀ, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Per noi significa assicurare una conduzione etica della società:

- Adottando un sistema produttivo improntato sull'innovazione sostenibile e che promuova la circolarità dell'ottone.
- Garantendo i più elevati standard qualitativi e di servizio ai nostri clienti.
- Garantendo la continuità e la crescita responsabile del business.
- Promuovendo la diffusione di approvvigionamento responsabile tramite controlli lungo la nostra catena di fornitura.



I NOSTRI OBIETTIVI CONCRETI

POLITICHE AZIENDALI E PRESIDI DI GOVERNANCE

- Redigere una Policy di Sostenibilità.
- Redigere una procedura dedicata al reporting di sostenibilità.

INIZIATIVE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

- Costruire sul sito web una sezione ad hoc sulla sostenibilità.
- Costruire un piano di comunicazione specifico per gli aspetti di sostenibilità da integrare con il piano editoriale della pagina LinkedIn aziendale.

SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI

- Valutare congiuntamente i rischi aziendali costruendo un sistema di Risk Management con aspetti ERM e ESG.
- Formalizzare ruoli e responsabilità in materia di risk management.

GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

- Introdurre i criteri ESG in fase di selezione e qualifica di tutti i fornitori.
- Effettuare un risk assessment ESG sulla catena di fornitura.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è per noi un importante mezzo per effettuare disclosure in merito al percorso volontario d'integrazione degli **aspetti ESG** all'interno delle nostre attività d'impresa, con l'obiettivo di favorirne l'allineamento allo scenario di settore. Rappresenta, inoltre, il nostro principale strumento di comunicazione con i nostri stakeholder rispetto alle performance economiche, ambientali e sociali, nonché lo strumento in grado di fornire una rappresentazione chiara, completa e trasparente delle attività, dei nostri progetti, impegni e risultati in ottica di creazione di valore nel lungo periodo.





EMATER
MAGAZZINI AUTOMATICI
MAT 99
CAPACITÀ 1000 BALLETTI
www.emater.it

GOVERNANCE

CREARE VALORE
ATTRAVERSO UNA GESTIONE
RESPONSABILE D'IMPRESA,
FOCALIZZATA SU SERVIZIO,
AFFIDABILITÀ, SOSTENIBILITÀ
E INNOVAZIONE

MATER
MAGAZZINI AUTOMATICI
MAT 99
CINQUE VIE ALLETE
ITALIA 2018



Per noi la creazione di valore si fonda sulla **gestione responsabile del nostro business**, che si riflette nel rapporto con tutti i nostri stakeholder.

Per fare ciò, ci assicuriamo di condurre in modo etico e trasparente le nostre attività, di garantire ai nostri clienti prodotti di qualità ad alto contenuto innovativo e di gestire in modo responsabile la nostra catena di fornitura.

Consci che il valore creato debba essere anche distribuito, contribuiamo al raggiungimento di una crescita sostenibile distribuendo tra i nostri stakeholder il valore economico generato.

TEMI MATERIALI

ETICA, INTEGRITÀ
E TRASPARENZA

QUALITÀ E INNOVAZIONE
DEL PRODOTTO

CRESCITA
SOSTENIBILE

GESTIONE RESPONSABILE
DELLA SUPPLY CHAIN

HIGHLIGHTS 2022

€416.754.130

VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO NEL 2022

0

EPISODI DI CORRUZIONE
DALL'ADOZIONE DEL
CODICE ETICO

0

EPISODI DI NON
CONFORMITÀ A LEGGI
E REGOLAMENTAZIONI

3.1

LA CONDUZIONE ETICA DELLE NOSTRE ATTIVITÀ

In virtù dell'ambito in cui operiamo e della molteplicità di interlocutori con i quali instauriamo relazioni, risulta fondamentale che tutte le nostre attività, lungo l'intera catena del valore, siano contraddistinte dalla stretta osservanza delle leggi comunitarie e nazionali, nel rispetto dei principi di buona fede, correttezza, lealtà ed onestà e nel rispetto degli interessi dei collaboratori interni ed esterni, clienti, fornitori, soci, partner commerciali e finanziari.

Il nostro agire si basa sul presupposto che la conduzione del business sia improntata su valori etici che contribuiscano a diffondere un'immagine di affidabilità, correttezza e trasparenza delle attività realizzate per il perseguimento degli obiettivi. Si tratta di una vera e propria volontà di tendere all'eccellenza che permea continuamente il nostro approccio, al fine di assicurare costantemente la massima qualità e trasparenza nella gestione delle attività, per garantire la costruzione e il mantenimento di relazioni virtuose con la società e gli stakeholder.

L'adeguato monitoraggio di una conduzione etica delle attività ha assicurato che nel corso del 2022 non siano stati registrati episodi di non conformità a leggi e regolamentazioni. Inoltre, nel corso del 2022, così come nel triennio precedente, non si sono verificati episodi di corruzione.

Le linee guida, le regole ed i principi fondamentali tramite i quali garantiamo una corretta gestione delle nostre attività sono sanciti nei documenti di seguito specificati.

CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

Nel 2012 il Consiglio di Amministrazione ha approvato, fin dalla prima implementazione MOGC, il nostro Codice etico e di comportamento, sottoposto a due successivi aggiornamenti. Ad oggi, il documento rappresenta lo standard di riferimento dei principi e delle regole comportamentali a cui ogni soggetto destinatario deve far riferimento nel proprio operato e nello svolgimento di tutte le attività.

Come descritto all'interno del Codice Etico, riconosciamo come prioritario il rispetto dei seguenti principi e valori:

- **Rispetto della legge, onestà, rigore ed integrità:** ci impegniamo a condurre la nostra attività nel rispetto della normativa nazionale, comunitaria ed internazionale, respingendo ogni pratica illegale;
- **Imparzialità, lealtà e non discriminazione:** contrastiamo, respingiamo e sanzioniamo qualunque atteggiamento, anche solo apparentemente discriminatorio, con riguardo a ses-

so, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali;

- **Rispetto delle persone:** garantiamo il rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali dell'individuo, nell'osservanza del principio di eguaglianza e di non discriminazione e dell'ordinata convivenza nei luoghi di lavoro;
- **Trasparenza, affidabilità e riservatezza:** ci impegniamo a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in modo tale che, coloro i quali intendano intrattenere rapporti con la società siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti e delle conseguenze rilevanti. Assicuriamo, inoltre, la riservatezza delle informazioni in nostro possesso e ci asteniamo dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione in conformità alle norme giuridiche vigenti;
- **Diligenza e accuratezza nell'esecuzione dell'attività d'impresa e delle prestazioni professionali:** eseguiamo la nostra attività d'impresa fornendo prestazioni di elevato livello qualitativo. A tal fine le prestazioni

Svolgiamo
la nostra attività nel rispetto
della concorrenza leale

professionali dei nostri collaboratori vengono eseguite con la massima diligenza, accuratezza e professionalità;

- **Concorrenza leale:** svolgiamo la nostra attività d'impresa nel rispetto della concorrenza leale, valore fondamentale per lo sviluppo del mercato e per la tutela degli interessi dei consumatori e della comunità;
- **Immagine:** ci impegniamo a diffondere, condividere ed osservare i principi etici stabiliti nel Codice, al fine di tutelare e sviluppare la nostra immagine e reputazione.

Inoltre, in considerazione degli specifici contenuti professionali e delle particolari responsabilità che caratterizzano la figura del dirigente, è stato introdotto un Codice disciplinare per i Dirigenti.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Per minimizzare il rischio di commissione di reati contemplati dal D. Lgs. n. 231/2001, da anni ci siamo dotati di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC), che basa tutti i rapporti e le attività perseguiti dall'azienda su uno schema di correttezza e legalità. È possibile per tutti gli stakeholder segnalare all'Organismo di Vigilanza qualsiasi fatto o circostanza a rischio reato, inviando una e-mail all'apposito indirizzo predisposto dall'organizzazione. Ciò permette alla Società di intervenire tempestivamente, in modo concreto ed effettivo, per prevenire la commissione dei reati stessi. Infine, l'adozione e l'efficace attuazione del Modello consentono di migliorare la nostra

Tutti i rapporti e le attività perseguiti dall'azienda sono basati su uno schema di correttezza e legalità

Corporate Governance, limitando in tal modo il rischio di commissione di reati.

L'ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo con funzione di vigilanza e controllo (Organismo di Vigilanza - OdV) ha l'obiettivo di verificare l'efficacia e l'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dal Consiglio di Amministrazione della Società per prevenire i reati dai quali possa derivare responsabilità amministrativa, secondo le disposizioni del D. Lgs. n. 231/2001.

Inoltre, in ragione della nostra struttura societaria, ci siamo dotati di un apparato di procedure scritte che garantiscono il rispetto delle normative vigenti e dei relativi adempimenti. Le procedure divengono, pertanto, un mezzo per regolare l'agire, declinato nelle sue varie attività operative, e per consentire i controlli, preventivi e successivi, sulla correttezza delle operazioni effettuate.

L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri appartenenti alle categorie professionali tecniche e giuridico-economiche, di cui uno ha la funzione di Presidente. Le nomine vengono stabilite dal Consiglio di Amministrazione ed è fatto obbligo che si riunisca almeno tre volte in un anno, nonché ogni qualvolta il Presidente ne faccia richiesta ad almeno un membro.

L'OdV è anche il destinatario di numerosi flussi informativi che i soggetti aziendali devono inviare con una frequenza prestabilita.

3.1.1

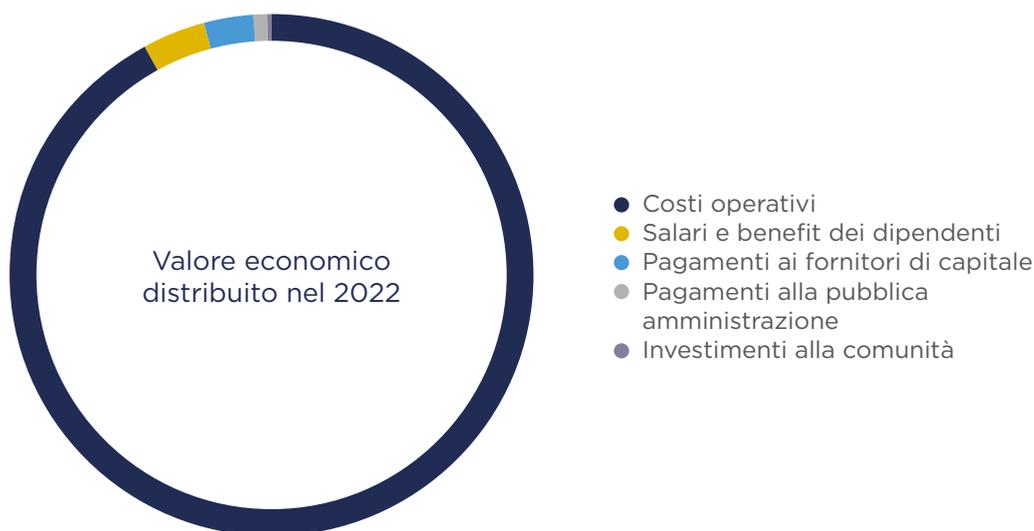
UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Essere sostenibili non significa solo rispettare rigorosamente i principi etici e di integrità, ma anche saper condividere e distribuire i propri risultati economici.

Creare valore per tutti i nostri stakeholder per noi significa remunerare in maniera adeguata tutti i nostri interlocutori, rendendoli partecipi dei risultati che, insieme, abbiamo raggiunto. Al fine di poter misurare le nostre performance, analizziamo

il valore economico generato e distribuito, per valutare l'impatto socio-economico creato, determinando così la ricchezza generata a vantaggio dei nostri stakeholder. Nel 2022 il valore economico che abbiamo generato è stato di 426.933.870 € in rialzo

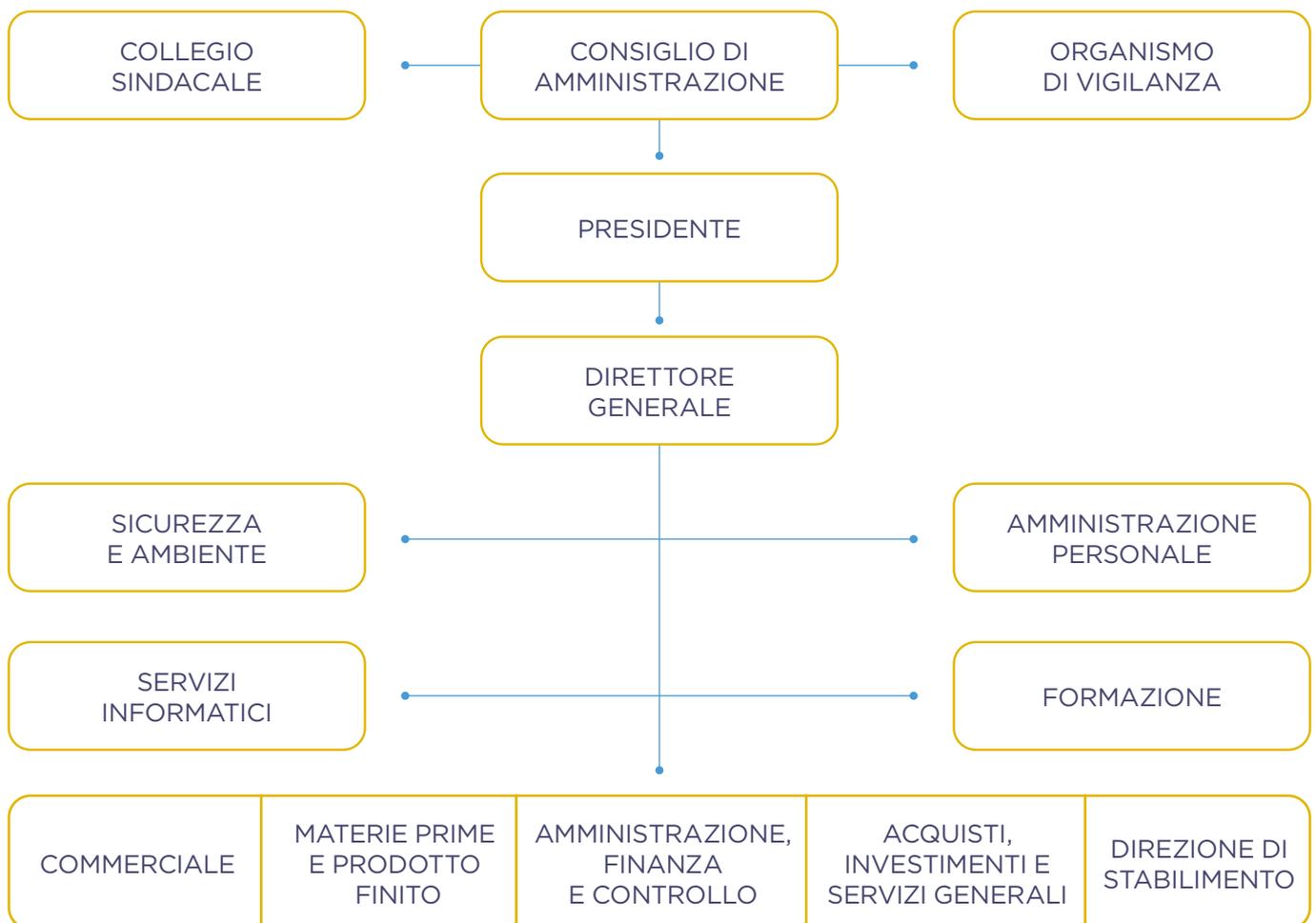
dell'8% rispetto al 2021. Nel 2022 abbiamo distribuito il 98% del nostro valore generato, mentre la restante parte trattenuta è stata dedicata alla crescita sostenibile del business.



3.2

LA NOSTRA GOVERNANCE

Il nostro sistema di governance riveste un ruolo fondamentale nel presidiare il corretto svolgimento del business e contribuire alla creazione di valore nel lungo periodo. I tre organismi principali che formano la nostra struttura di governance sono **il Consiglio di amministrazione (CdA), l'Organismo di Vigilanza (OdV) e il Collegio Sindacale**, a cui viene assicurata indipendenza.



Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da **nove membri** nominati dall'Assemblea ordinaria dei Soci, in rappresentanza degli azionisti, in carica per un periodo di tempo non superiore a tre esercizi, con possibilità di essere rieletti. Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della

gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda e del raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'attuale **Presidente**, Gabriele Gnutti, ricopre il ruolo e le responsabilità tipiche del rappresentante legale; pertanto, esercita ampi poteri sia in

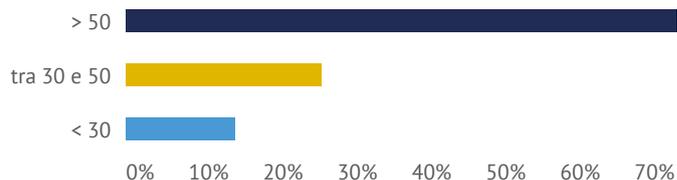
via diretta che in via indiretta, tramite l'attribuzione di deleghe.

Nel **Consiglio di Amministrazione** sono presenti due donne su un totale di nove componenti. Inoltre, un membro ha meno di 30 anni e due meno di 50.



● Uomo
● Donna

Percentuale di persone all'interno del CdA per età



Il **Collegio Sindacale**, organo di controllo della Società, è composto da tre membri, due uomini e una donna, nominati dall'Assemblea ordinaria dei Soci, che rimangono in carica per tre esercizi. Il controllo contabile è affidato dal Collegio Sindacale ad una società di revisione.

L'attuale struttura organizzativa assegna un ruolo strategico alla **Direzione Generale**, dalla quale dipendono quattro funzioni trasversali a tutta l'organizzazione:

1. **Sicurezza e Ambiente**
2. **Amministrazione del personale**
3. **Servizi informatici**
4. **Formazione**

Inoltre, tutte le divisioni aziendali sono a diretto riporto del Direttore Generale:

- **Divisione commerciale**
- **Divisione acquisti di materie prime e prodotto finito**
- **Amministrazione, finanza e controllo**
- **Acquisti, investimenti e servizi generali**
- **Direzione di stabilimento**

3.3

L'IMPEGNO PER UN'INNOVAZIONE SOSTENIBILE E L'ATTENZIONE AL CLIENTE

Le nostre barre in ottone sono caratterizzate da alte proprietà di recupero. Gli sfridi di lavorazione (trucioli da tornitura e bave di stampaggio a caldo) possono infatti essere interamente riutilizzati e nuovamente fusi per generare nuovo valore.

L'elevata conducibilità termica dell'ottone e l'impiego di forni elettrici ad induzione con rendimenti molto elevati, ci consentono di produrre con un consumo energetico contenuto.

Partendo da queste leve, ci impegniamo ogni giorno per ideare e mettere in pratica progetti che ci consentano di realizzare prodotti sempre più innovativi e, allo stesso tempo, sempre più sicuri per l'ambiente e le persone. Al momento è in corso uno studio per ottenere una lega che non utilizzi il piombo. Le normative più recenti limitano, infatti, la presenza di **piombo** ad una percentuale massima dello 0,1% nelle leghe, soprattutto in ambiti d'utilizzo quali l'idraulica, in cui c'è contatto del piombo con l'acqua potabile. Nel contesto europeo, ad oggi, è stata sviluppata la **lega CW724R**, che utilizza il silicio al posto del piombo nella lega d'ottone. Questa tipologia di lega presenta tuttavia alcuni svantaggi, dettati sia dal costo della stessa che dalla presenza di silicio, un elemento che non permette di mescolare trucioli di diverso materiale tra loro durante la lavorazione.

Il nostro successo dipende anche dalla qualità e dal livello del servizio che garantiamo ai nostri clienti e, per ottenere la massima qualità possibile, negli anni abbiamo continuato ad investire per avere degli impianti moderni e all'avanguardia e per migliorare l'efficienza del nostro magazzino, al fine di poter garantire servizi di consegna in tempi brevi. Alla luce delle crescenti sfide che ci pone il contesto attuale improntiamo il nostro operato sull'innovazione, con il fine di migliorare la qualità e l'efficienza dei nostri prodotti e servizi. Nell'ambito di questa strategia, abbiamo deciso di puntare sull'acquisto di **impianti e macchinari moderni e tecnologicamente avanzati**, che consentono anche di migliorare le nostre prestazioni energetiche e su **magazzini completamente automatizzati**.

Nell'alveo degli investimenti innovativi, nel corso degli ultimi anni abbiamo realizzato:

- un pulpito di comando all'avanguardia per la pressa 4.000 ton, che prevede un sistema di controllo capillare ed efficiente di tutti

i parametri di processo;

- diversi impianti di trafilatura, con sistemi di bisellatura con tecnologie di ultima generazione;
- il nuovo magazzino automatico di prodotti finiti, che movimentava i fasci di barre in esso conservate disponendole sulle baie di scarico a seconda degli ordini di spedizione;
- il nuovo impianto di aspirazione e abbattimento fumi che ha consentito di efficientare l'aspirazione delle emissioni primarie e secondarie nonché di abbattere notevolmente le concentrazioni di polveri emesse in atmosfera.

Infine, con la consapevolezza che la qualità, in tutti i suoi aspetti, influenza la posizione competitiva, la redditività e la reputazione di ogni azienda nel mercato di competenza, in Almag abbiamo reso la qualità dei prodotti la nostra strategia di risposta alle esigenze del mercato. Dal **1996** siamo certificati **UNI EN ISO 9001:2015** facendo del miglioramento continuo il nostro metodo di lavoro.



LA CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015

La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 è la norma internazionale per il Sistema di Gestione per la qualità delle organizzazioni di tutti i settori, pubblicata dall'International Organization for Standardization (ISO). La ISO 9001 stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità e contribuisce a garantire che i clienti ottengano prodotti e servizi coerenti e di buona qualità all'iniziativa.

Le attività di controllo qualità dei processi che caratterizzano la nostra produzione sono svolte, seguendo scrupolosamente dettagliati piani, soggetti a loro volta a revisione periodica. I dati relativi ai controlli sono visionati da personale qualificato e archiviati per garantire la tracciabilità dei materiali durante il

processo. Le strumentazioni di misura sono sorvegliate, per garantire accuratezza e precisione. Le analisi chimiche effettuate sulle materie prime in ingresso e sul prodotto sono effettuate tramite sofisticati sistemi analitici integrati. La dotazione di apparecchiature di controllo qualità a correnti indotte sulle linee di trafilatura

assicura una qualità superficiale ripetibile e ottimale. Ulteriormente, il nostro laboratorio chimico certifica le caratteristiche meccaniche dei prodotti e fornisce il supporto tecnico per la soluzione di qualsiasi problematica chimico-metallurgica.

3.4

LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

Gestiamo in modo responsabile la nostra catena di fornitura, costruendo rapporti duraturi con i nostri fornitori, basati sulla continuità e sulla ricerca di stabilità nel tempo.

La nostra attività si basa per più della metà su lavorazioni di materiale per conto cliente e per la parte residuale su lavorazioni a partire da materia prima acquistata da fornitori, sia essa sotto forma di rottami o di materia pura (Zinco e Rame).

Inoltre, circa il 48% dei nostri fornitori si trova in Italia e il restante 52% ha provenienza di origine estera. I rottami sono acquistati principalmente da fornitori europei, con la maggioranza dei fornitori situati in Svizzera, mentre lo zinco proviene principalmente dal Kazakistan e dall'Uzbekistan.

55

FORNITORI DI MATERIA PRIMA ATTIVI NEL 2022



- Rottame
- Madreleghe
- Pani Ottone
- Pani Piombo
- Pani Stagno
- Pani Zinco



- Catodi Rame
- Pani Zinco
- Rottame

Del totale dei materiali - indicati nei grafici soprastanti - acquistati ogni anno, pari a **192.324 tonnellate**, il **94%** proviene da **recupero**.

Impostiamo un rapporto corretto e trasparente con tutti i nostri fornitori a partire dalla fase di stipula del contratto, il quale prevede l'invio di un apposito documento per l'accettazione del **Codice di Comportamento**, condizione necessaria per acquisire lo stato di nostro fornitore.

È presente una procedura di qualifica e selezione dei fornitori di materie prime che prevede controlli preventivi e continuativi sugli stessi. Tale procedura di controllo è estesa anche ad ogni società terza incaricata della consegna di materiale per conto di terzi (c.d. «forniture indirette»).

Nel corso del 2021, su un totale di 62 fornitori attivi nell'ambito di approvvigionamento di materia prima, è stato stipulato l'accordo con un nuovo

fornitore, che è stato valutato anche secondo criteri ambientali. Nel corso del 2022 invece non sono stati valutati nuovi fornitori secondo specifici criteri ambientali. Vengono, inoltre, effettuate anche valutazioni sui nostri fornitori grazie alla realizzazione di reportistica che permette di ottenere una panoramica sulla situazione del fornitore analizzato, sia dal punto di vista finanziario, sia in merito ad eventuali particolari eventi accaduti in corso d'anno. La procedura di qualifica prevede, qualora logisticamente compatibile, anche audit presso il fornitore e la richiesta dell'evidenza delle certificazioni ambientali di cui i fornitori dispongono.

Inoltre, abbiamo predisposto una valutazione annuale sul livello quali-

tativo delle forniture e del materiale, rispetto ai parametri previsti dalla normativa UNI EN 12861:2018, normativa di riferimento per i rottami. Utilizziamo un indicatore di merito LQF (Livello Qualità Forniture), il cui punteggio viene calcolato in automatico tramite software SAP.

Nel corso degli anni, abbiamo affinato le nostre modalità di approvvigionamento di materia prima, soprattutto per quanto riguarda il mercato italiano. Abbiamo infatti sistematizzato la nostra strategia di acquisto decidendo di restringere il numero totale di fornitori da cui acquistare, al fine di poter attuare presidi più mirati in merito allo status dei nostri partner.



L'IMPEGNO PER CONTRASTARE L'USO DEI CONFLICT MINERALS

Per "Conflict Minerals" si intendono metalli e minerali quali l'oro, il coltan, la cassiterite, la wolframite e i loro derivati come il tantalio, lo stagno e il tungsteno, provenienti da zone di conflitto o di alto rischio (CAHRAs – Conflict Affect High Risk Areas). Questi minerali sono oggetto di normative internazionali che ne scoraggiano l'utilizzo, poiché il commercio di questi metalli potrebbe finanziare conflitti armati in zone a rischio, dove vengono registrate gravi violazioni dei diritti umani, tra cui lo sfruttamento dei lavoratori.

Almag condivide la politica di contrasto ai conflitti nella Repubblica Democratica del Congo o in Paesi confinanti ed effettua controlli presso i propri fornitori di materie prime, al fine di assicurare che lo stagno, unico metallo utilizzato nel nostro processo che rientra nell'elenco dei Conflict Minerals, non giunga da zone di conflitto, fornendo certificazioni ai clienti richiedenti.

Dal punto di vista del **controllo qualità della materia prima in ingresso**, realizziamo annualmente un report in base all'analisi di qualità che effettuiamo sui rottami acquistati.

Ci avvaliamo del supporto del laboratorio interno controllo qualità che, successivamente, stipula una classifica analitica che comprende il livello di qualità del materiale. Sulla base dei risultati, vengono richieste azioni correttive ai fornitori che hanno ottenuto punteggi negativi.

In fase di ingresso della materia prima, viene effettuata la pesatura del

materiale, prima in pesa carraia e poi mediante la pesa rottami; revisiamo costantemente lo stato delle pesi al fine di avere totale certezza dei dati per le entrate e per le uscite del nostro materiale.

Per quanto riguarda la logistica, registriamo il materiale in consegna tramite il sistema gestionale dedicato, in modo da raccogliere informazioni utili alla comprensione di tutto il flusso. Tali informazioni riguardano il fornitore, il trasportatore, la tipologia di mezzo utilizzato, la provenienza del materiale ricevuto e permettono

di riportare tutte le informazioni sul gestionale SAP.

La nostra gestione virtuosa dell'approvvigionamento di materia prima viene attuata anche attraverso la gestione dei rifiuti in uscita valorizzati. I rifiuti con contenuti metallici, infatti, come gli ossidi di zinco, le scorie di rame e le schiumature di ottone vengono venduti ad apposite società che si occupano di recupero dei rifiuti, rappresentando per noi un'importante opportunità di business responsabile (maggiori informazioni sono disponibili nel paragrafo "Circolarità e gestione dei rifiuti").





ENVIRONMENT

CREARE VALORE RIDUCENDO
IL NOSTRO IMPATTO
SULL'AMBIENTE



La sostenibilità ambientale nel settore dell'industria metallurgica costituisce un fattore competitivo sempre più rilevante, in considerazione della crescente attenzione della comunità internazionale e delle aspettative degli stakeholder ai temi legati al cambiamento climatico e alla tutela del Pianeta.

La nostra società si impegna quindi a controllare e ridurre le proprie emissioni in aria, acqua e suolo, a perseguire la minimizzazione della produzione di rifiuti e la loro efficiente gestio-

ne, privilegiandone il recupero e il riutilizzo. Tramite questi impegni, infatti, possiamo creare valore per l'ambiente che ci circonda.

TEMI MATERIALI

CONTRASTO AL
CAMBIAMENTO CLIMATICO

GESTIONE
DELLA RISORSA IDRICA

CIRCOLARITÀ E GESTIONE
DEI RIFIUTI

HIGHLIGHTS 2022

94%

MATERIA PRIMA IN
INGRESSO DERIVANTE
DA RECUPERO

96%

RIFIUTI DESTINATI
AL RECUPERO

-5%

ACQUA PRELEVATA
RISPETTO AL 2021

4.1

IL NOSTRO IMPEGNO PER TUTELARE L'AMBIENTE

Il nostro impegno per la sostenibilità ambientale si riflette direttamente sui presidi adottati all'interno del nostro **Sistema di Gestione Integrato Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia (QEHSEn)**, nel quale abbiamo previsto politiche e obiettivi per ridurre i nostri impatti.

A testimonianza dell'impegno profuso per garantire la tutela dell'ambiente con cui interagiamo, **la qualità del nostro sistema integrato è stata attestata tramite il riconoscimento delle certificazioni ISO 14001**, per la gestione degli aspetti ambientali, e ISO 50001, per la gestione degli aspetti energetici.

Con il Sistema di Gestione Ambientale, improntato al miglioramento

continuo delle nostre performance ambientali, ci proponiamo di:

- Migliorare le prestazioni energetiche aziendali;
- Prevenire l'inquinamento associato agli aspetti ambientali che possiamo tenere sotto controllo o per i quali possiamo esercitare un'influenza;
- Gestire proattivamente i rischi e le opportunità connesse all'ambiente e all'energia;
- Ridurre progressivamente i costi complessivi relativi all'ambiente e all'energia;
- Aumentare l'efficacia e l'efficienza dei nostri processi, migliorandone le prestazioni sotto il profilo ambientale, in un'ottica di preservazione e riduzione dell'uso delle risorse naturali.



LA CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001:2015

La norma identifica ed elenca i requisiti di un sistema di gestione ambientale che una società può utilizzare per incrementare le proprie prestazioni, con l'obiettivo di generare valore aggiunto per l'ambiente, l'organizzazione e gli stakeholder.

Questa certificazione è stata ottenuta per la prima volta nel 2015 ed è stata sottoposta a validazione ogni anno a partire da quella data, senza che si siano mai rilevate non conformità, a prova dell'importanza costante che attribuiamo alla sostenibilità ambientale.



ISO 14001
PER LA GESTIONE DEGLI
ASPETTI AMBIENTALI

ISO 50001
PER LA GESTIONE
DEGLI ASPETTI ENERGETICI



LA CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 50001:2018

La norma identifica una serie di requisiti per la corretta gestione dei consumi energetici, con lo scopo di migliorare l'efficienza energetica e ridurre gli sprechi, al fine di ottenere una diminuzione dei costi, anche grazie alla conoscenza approfondita dei processi gestionali, di avere un costante monitoraggio dei consumi e dei KPI energetici, e di ridurre i consumi e conseguentemente le emissioni di CO₂.

Tale riconoscimento, ottenuto nel 2021, è per la nostra azienda di fondamentale importanza, data la natura energivora delle attività che caratterizzano il nostro ciclo produttivo.



IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO È SOGGETTO A MONITORAGGIO E REVISIONE PERIODICA

Il Sistema di Gestione integrato si applica all'intera organizzazione aziendale e ai suoi processi ed è soggetto a monitoraggio e revisione periodica da parte dei collaboratori degli uffici Qualità-Sicurezza-Ambiente ed Energia e sia ad Audit periodici interni che di terza parte. Attraverso tale sistema, stabiliamo per le varie funzioni processi pertinenti ed obiettivi per l'ambiente e l'energia, definendo:

- Le azioni da attuare per il raggiungimento degli obiettivi;
- Le risorse interne ed esterne necessarie;

- Le responsabilità e le tempistiche necessarie al raggiungimento di tali obiettivi.

Tutti gli obiettivi stabiliti sono monitorati - ed eventualmente aggiornati - con periodicità semestrale da parte del Responsabile Sistema QHSEn, anche in occasione delle periodiche relazioni inviate al Datore di Lavoro e ai Delegati.

Il Sistema di Gestione viene riesaminato annualmente da parte dell'alta direzione aziendale, al fine di garan-

tire che questo sia costantemente idoneo, adeguato ed efficace a dare attuazione agli indirizzi strategici aziendali.



LA PARTECIPAZIONE A FUTURA EXPO 2022

Nel 2022 abbiamo preso parte all'evento **Futura EXPO 2022**, organizzato dalla rete FUTURA, per diffondere la consapevolezza di come le aziende metallurgiche nel corso degli anni siano diventate sempre più virtuose in relazione alla gestione responsabile dell'attività d'impresa ed al proprio impatto sull'ambiente e sulle comunità che vivono nei territori.

Futura è uno spazio in cui viene pensato un futuro verde e sostenibile e nel quale la tematica green è affrontata in modo pratico, con attenzione anche alle ricadute economiche.

Uno dei principali obiettivi dell'evento è stato quello di creare un network tra le imprese permettendo la trasmissione di know-how, l'innovazione e la collaborazione, anche con il fine ultimo di avere un impatto positivo e concreto sul territorio bresciano, intraprendendo iniziative positive, come ad esempio la piantumazione di alberi.

Nell'ambito di questo progetto abbiamo sottoscritto il Patto per la Sostenibilità Brescia 2050: tale documento impegna gli imprenditori, i cittadini e le istituzioni bresciane ad implementare strategie di lungo termine per la decarbonizzazione e **la neutralizzazione delle emissioni di gas climalteranti e di sostanze inquinanti entro il 2050**, grazie alla promozione di modelli di produzione e consumo a basse emissioni di carbonio e di scelte di economia circolare per raggiungere il benessere dell'ambiente e dei cittadini.



4.1.1

IL CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E ALL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO

Al fine di contribuire alla lotta al cambiamento climatico, in Almag adottiamo una serie di misure per migliorare alcuni aspetti delle nostre attività in grado di influenzare direttamente o indirettamente le emissioni di gas climalteranti ed inquinanti in atmosfera.

In particolare, nel corso degli anni abbiamo implementato diversi progetti di efficientamento energetico della nostra sede e dei nostri impianti. Nel corso del 2021 abbiamo ultimato un **sistema di telelettura di tutti i contatori di energia elettrica e gas naturale**, all'interno dello stabilimento produttivo e solo di energia elettrica all'interno dell'impianto di raffreddamento dell'olio delle presse. Tale monitoraggio puntuale è stato strumentale all'implementazione di una piattaforma di monitoraggio delle performance energetiche; attualmente, infatti, **ci avvaliamo di una piattaforma specifica per raccogliere in maniera integrata i dati dei consumi energetici**. Tale piattaforma ci permette di monitorare i dati in conformità a quanto richiesto dalla norma ISO 50001 e di integrarli

ai dati di produzione e alle altre variabili pertinenti (ad es. temperature, portate, valori di irraggiamento, ecc.), al fine di calcolare specifici indicatori di performance che consentano di ottimizzare ulteriormente la gestione delle utenze e intercettare tempestivamente eventuali anomalie, supportando l'energy manager e il controllo di gestione.

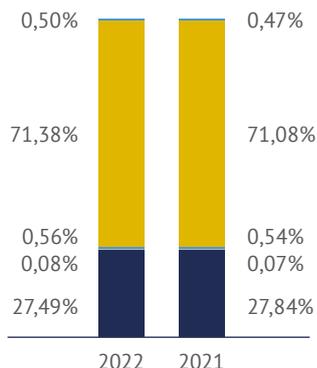
Sempre nel corso dell'ultimo biennio, abbiamo adottato **una politica manutentiva dei motori elettrici presenti nei reparti di produzione**, volta al progressivo efficientamento della produzione e dei consumi energetici.

Inoltre, abbiamo realizzato degli **interventi per potenziare ed efficientare l'impianto di aspirazione**, al fine

di conseguire obiettivi di ottimizzazione del processo di aspirazione con conseguente **riduzione del fabbisogno energetico** dello stesso e di ricerca e riparazione delle perdite di aria compressa. Sempre in quest'ottica, presso l'impianto di trafilatura, è stato effettuato un **intervento di efficientamento dei consumi energetici delle cabine afone**.

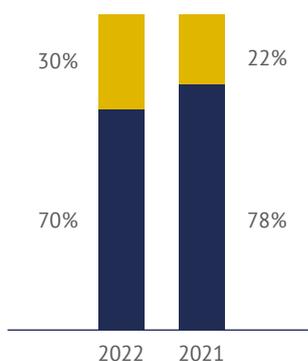
È anche il nostro modello di produzione a consentirci di ridurre i consumi energetici. In particolare, combiniamo l'elevata conducibilità tecnica dell'ottone con il rendimento dei forni elettrici ad induzione che impieghiamo per utilizzare il minor quantitativo di energia possibile.

Consumi energetici per la produzione e gli uffici (GJ)



	2022	2021
Consumi energetici da fonti rinnovabili	2.039	2.129
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	293.731	321.070
Carbone	318	318
Diesel	2.291	2.444
Gas naturale	113.107	125.757

Consumi energetici della flotta aziendale (L)



	2022	2021
Benzina	11.206	7.575
Diesel	26.299	26.288

Grazie a queste iniziative di **efficiamento energetico** che abbiamo implementato nel corso degli anni, complessivamente tra il 2021 e il 2022, le nostre **emissioni sono diminuite del 9%**. I **consumi energetici**

totali hanno infatti registrato un **calo del 9%** passando da oltre 452.000 GJ nel 2021 a **412.000 GJ** circa nel 2022, mantenendo invariata allo 0,15 l'intensità emissiva¹.

Emissioni di CO₂e dirette e indirette²

	u.m.	2022	2021
Emissioni dirette (Scope 1)		5.973	6.621
Da fonti non rinnovabili (gas naturale, diesel, carbone)		5.876	6.532
Da auto (benzina e diesel)	t. CO ₂ e	97	89
Emissioni indirette (Scope 2) location based		21.316	23.299

¹ L'intensità emissiva è stata calcolata tramite il rapporto tra le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 location-based) di CO₂e e il volume della produzione.

² Le emissioni Scope 1 di CO₂e sono state calcolate utilizzando i fattori di emissioni ISPRA 2021, per i valori del 2021, e ISPRA 2022, per i valori del 2022. Le emissioni di carbone sono state calcolate con i fattori di emissione DEFRA, rispettivamente 2021 e 2022.

La maggior parte delle nostre emissioni è attribuibile alle emissioni indirette **Scope 2** derivanti dal **consumo di energia elettrica**, connesso principalmente all'alimentazione dei forni ad induzione utilizzati per fondere il metallo. Secondo l'approccio **location-based** che considera la rete di distribuzione applicando fattori di emissione medi del Paese in cui si acquista energia, tali emissioni ammontano al **78% del totale**³.

Al fine di ridurre tali emissioni, oltre a proseguire nell'implementazione delle politiche di efficientamento energetico, ci siamo posti l'obiettivo di **acquistare energia proveniente da fonti rinnovabili con certificati di garanzia di origine**.

Le emissioni **dirette Scope 1**, derivanti dall'**utilizzo di combustibili fossili**, sono riconducibili per la maggior parte (**98%**) al consumo energetico necessario ad alimentare le attività produttive e gli uffici, tramite l'utilizzo di gas naturale, di diesel e di carbone⁴.

L'energia rinnovabile viene utilizzata per alimentare il nostro magazzino automatizzato. Attualmente la fonte di energia rinnovabile di cui disponiamo è quella **autoprodotta**, che deriva dai pannelli fotovoltaici posti sopra i nostri capannoni di più recente costruzione. Al fine di incrementare la quota parte di energia rinnovabile autoprodotta, ci siamo posti l'obiettivo di indagare sulla possibilità di aumentare la superficie a nostra disposizione per **installare ulteriori pannelli fotovoltaici**.

Un altro ambito a cui ricondurre le **emissioni dirette Scope 1** è quello relativo al consumo energetico generato dalla **flotta aziendale**, per la quale il principale carburante utilizzato è il gasolio, a cui si aggiunge una parte di benzina. Per raggiungere l'obiettivo di ridurre progressivamente i consumi imputabili alla flotta aziendale, stiamo sostituendo progressivamente il parco auto con veicoli elettrici o ibridi.

L'attività di fonderia ha un impatto in termini di inquinamento acustico, aspetto ambientale che abbiamo sempre presidiato per limitare l'impatto del rumore sia all'interno che all'esterno dello stabilimento. Per fare ciò, effettuiamo periodicamente delle **misurazioni fonometriche nei luoghi di lavoro** e in punti sensibili esterni al perimetro aziendale, al fine di monitorare il rispetto dei valori di limite acustico, in accordo al piano di zonizzazione acustica del Comune di Roncadelle.



L'ATTENZIONE ALLA QUALITÀ DELL'ARIA

Oltre a monitorare e, ove possibile, ridurre le nostre emissioni di gas ad effetto serra, da sempre, in quanto fonderia, abbiamo posto grande attenzione al monitoraggio periodico delle emissioni potenzialmente inquinanti come le polveri generate dalla produzione e gli ossidi di azoto.

Ricerchiamo le migliori tecnologie disponibili sul mercato. Nel 2022, infatti, abbiamo installato un nuovo impianto di aspirazione e abbattimento dei fumi dalla portata di 500.000 Nm³/h, dotato di 4 cicloni assiali ad alta efficienza e di gruppi di filtrazione a maniche di ultima generazione, il cui punto di emissione è sottoposto a monitoraggio in continuo dei parametri di polveri e portata. Questo investimento ci ha permesso di ridurre le concentrazioni di polveri emesse del 18%.

Inoltre, abbiamo deciso di investire sul miglioramento della qualità della combustione, attraverso nuove tecnologie per i nostri bruciatori, ottenendo in tal modo anche un beneficio in termini di efficientamento energetico e di Nox emessi.

³ Secondo l'approccio market-based, che tiene conto dei contratti di fornitura sottoscritti dall'azienda, nel 2022 le emissioni sono state pari a 37.252 t. CO₂e, mentre nel 2021 a 40.898 t. CO₂e.

⁴ Il carbone viene utilizzato in fonderia per il mantenimento delle temperature, nei periodi di stand-by dell'impianto, sopra il bagno fuso, limitandone la dispersione di calore e l'ossidazione.

4.1.2

CIRCOLARITÀ E GESTIONE DEI RIFIUTI

Il nostro processo produttivo è per natura circolare: le nostre leghe d’ottone, infatti, sono composte per il **94%** da materiale proveniente da **sfridi di lavorazione, bave di stampaggio e rottami**; si tratta di materiale che proviene dalle attività dei clienti che viene recuperato e fuso nuovamente.

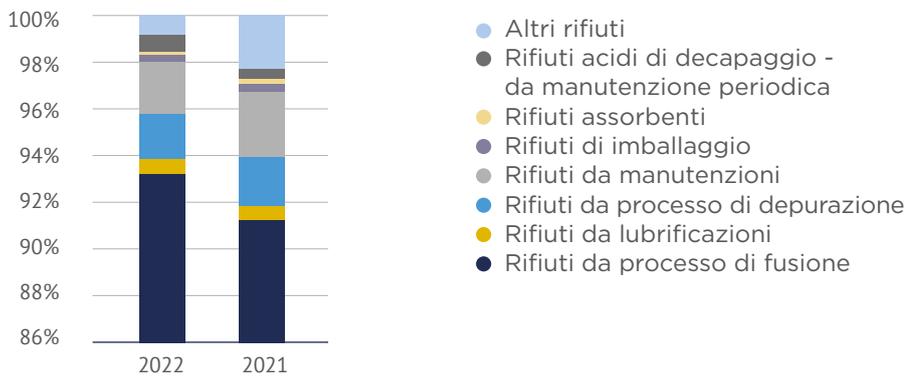
Inoltre, la percentuale di rifiuti che deriva da attività di produzione è portata a recupero per il **96%**. I rifiuti risultanti dal nostro processo produttivo vengono qualificati per

tipologia in base all’origine, tramite analisi periodiche semestrali o annuali. Al fine di avere il completo controllo su tutto il ciclo del rifiuto, per individuare trasportatori e aziende di

smaltimento, effettuiamo un’attenta pre-qualifica per verificare l’effettiva sussistenza delle necessarie autorizzazioni al trasporto e a recupero/smaltimento.

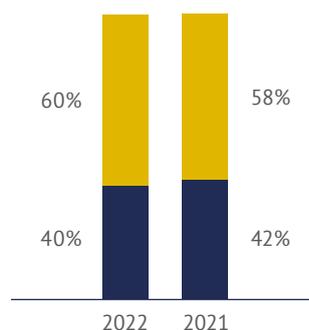
Di seguito una rappresentazione delle principali tipologie di rifiuti:

Rifiuti prodotti (ton)



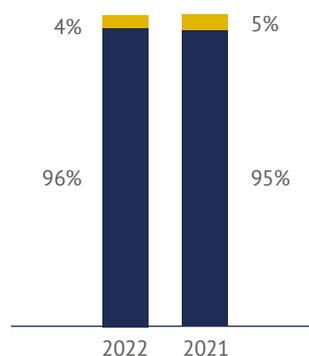
Sul totale di rifiuti prodotti nel 2022, pari a **9.003 tonnellate**, il **96%** è stato destinato a recupero. Inoltre, rispetto al 2021, i rifiuti da noi prodotti nel 2022 sono diminuiti del **9%**.

Pericolosità Rifiuti prodotti (t)



	2022	2021
Rifiuti non pericolosi	5.366	5.660
Rifiuti pericolosi	3.637	4.180

Destino dei rifiuti (t)



	2022	2021
Rifiuti destinati allo smaltimento	371	460
Rifiuti destinati al recupero	8.632	9.380

La tipologia di rifiuti che deriva principalmente dal processo di fusione sono le **scorie generate all'interno dei forni** che vengono recuperate internamente e fuse. Le scorie più polverose e sottili vengono, invece, inviate a terzi che si occupano del loro recupero.

Un'altra tipologia di rifiuto è costituita dalle **polveri di abbattimento fumi**, ossia la parte residuale di quanto viene aspirato dagli impianti di abbattimen-

to fumi: queste polveri contengono metalli utili ad altri processi e vengono quindi vendute a società terze che si occupano del loro recupero.

I rifiuti risultanti dal nostro impianto di lavaggio tornitura consistono in **olio ed emulsione**. L'emulsione, in particolare, viene convogliata in quattro serbatoi posti sopra apposite vasche di raccolta, affinché si verifichi il processo di decantazione: l'olio che

ne deriva viene, quindi, inviato al Consorzio degli Oli Usati per consentirne il recupero.

I rifiuti di **imballaggi** sono costituiti da regge metalliche, utilizzate per il trasporto del nostro prodotto finito e pallet in plastica o scatole di legno che fungono da contenitori per la merce in arrivo dai nostri fornitori.

4.1.3

UTILIZZO RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA

Per ridurre il nostro impatto ambientale, ci impegniamo a gestire in modo responsabile anche le risorse idriche che impieghiamo.

Per gli usi tecnologici e industriali, preleviamo acqua da un pozzo artesiano, mentre per quanto concerne l'impiego di acqua per usi potabili e sanitari, preleviamo da un acquedotto pubblico. Il totale dell'acqua prelevata ammonta a **174 ML** nel 2022, in diminuzione rispetto al 2021 (**183 ML**). Tutta l'acqua prelevata è acqua dolce e non proviene da aree a stress idrico⁵.

La maggior parte dell'acqua prelevata deriva da un pozzo profondo 60 metri tramite l'ausilio di pompe, con un ammontare pari a 168 ML per il 2022 e a 176 ML per il 2021. Inoltre, disponiamo di un serbatoio, posto a 30 metri di altezza e di capacità di 600 m³, che rifornisce gli impianti industriali per il raffreddamento in caso di emergenza.

Inoltre, nel processo produttivo impieghiamo acqua di prima pioggia come reintegro dell'acqua di raffreddamento a ciclo chiuso della fonderia, previa attività di ultra-filtrazione meccanica.

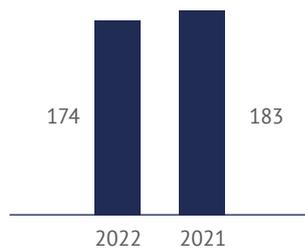
All'interno dei nostri impianti, riutilizziamo più volte l'acqua prima di convogliarla nei sistemi di scarico. Abbiamo, ad esempio, realizzato un progetto tramite il quale abbiamo apportato migliorie alle due vasche di decapaggio; tale progetto è consistito nella realizzazione di un

sistema ad osmosi inversa che ci ha permesso di risparmiare una considerevole quantità di acqua. L'osmosi inversa è un trattamento fisico di separazione delle sostanze di residuo dall'acqua, che consente di ridurre la concentrazione salina nella stessa senza alterarne la composizione chimica, grazie all'utilizzo della membrana osmotica, permettendo, quindi, un significativo recupero di acqua.

Inoltre, nel 2022 abbiamo realizzato il nuovo rivestimento a tenuta delle vasche interrate dell'impianto di depurazione acqua di stabilimento, così da garantirne la tenuta a presidio di potenziali perdite di acqua nel sottosuolo.

Il prelievo da acquedotto invece – pari a circa **6 ML** nel 2022 – viene effettuato per usi non legati al processo produttivo, ma per fini igienico-sanitari e per l'utilizzo dell'acqua presso la mensa aziendale.

Prelievi totali d'acqua (ML)

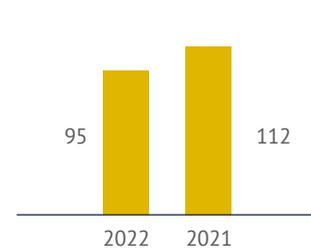


Nel corso del 2022 i nostri scarichi idrici sono diminuiti del **15%**, passando da 112 ML nel 2021 a **95 ML** nel 2022.

Le acque scaricate sono classificate in base al processo produttivo e vengono depurate e trattate. Alcuni inquinanti, a fronte dell'attività da cui derivano, vengono campionati e monitorati giornalmente secondo i parametri legislativi di cui al T.U. Ambiente (Tabella 3, Parte III. D. Lgs. 152/2006), in quanto costituiscono potenzialmente causa di inquinamento dell'acqua rispetto ad altri parametri che vengono monitorati mensilmente. Sia nel 2021 che nel 2022 non si sono verificati casi di non conformità rispetto ai limiti di scarico.

In conclusione, per l'anno 2022 i nostri **consumi idrici** sono stati pari a **79 ML**.

Scarichi idrici (ML)



⁵ Il riferimento per la valutazione delle aree soggette a stress idrico è il World Resources Institute (WRI) "Aqueduct Water Risk Atlas".



5

SOCIAL

CREARE VALORE
CON ATTENZIONE VERSO
LE PERSONE



L'ultimo pilastro che va a comporre il nostro impegno costante nella creazione di valore riguarda **l'attenzione verso le persone**.

Crediamo fermamente nel loro valore e lavoriamo ogni giorno per contribuire alla crescita personale e lavorativa dei nostri collaboratori, tramite percorsi di sviluppo professionale, attività di formazione e addestramento. Tuteliamo, inoltre, la salute, la sicurezza e il benessere delle nostre persone, adottando appositi presidi, erogando

attività formative e garantendo un sistema di welfare che risponda alle esigenze di ciascuno. Infine, consapevoli dell'importanza di tutte le persone con cui ci relazioniamo, condividiamo parte del valore creato con le comunità locali supportando iniziative ed attivando collaborazioni sinergiche nel territorio in cui operiamo.

TEMI MATERIALI

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

SALUTE E BENESSERE

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

HIGHLIGHTS 2022

99%

DIPENDENTI ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO

21

ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER COLLABORATORE

0

INFORTUNI CON DANNI PERMANENTI

€100.200

EROGATI A FAVORE DELLA COMUNITÀ E DEL TERRITORIO

5.1

LA GESTIONE DELLE NOSTRE PERSONE

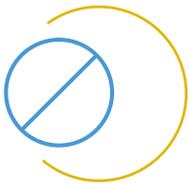
Le persone sono un fattore chiave per il successo delle nostre attività. Queste, infatti, ci permettono di raggiungere performance elevate grazie al loro impegno costante.

Per questo, crediamo innanzitutto fortemente nella professionalità dei nostri collaboratori e ci impegniamo ad instaurare con ognuno di loro **legami solidi e duraturi** nel tempo. Promuoviamo un ambiente di lavoro stimolante, in grado di favorire la

collaborazione, il lavoro di squadra e il successo di ogni individuo. Riteniamo altresì imprescindibile il rispetto dei diritti di tutti i nostri collaboratori. Come evidenziato nel nostro Codice Etico, condanniamo fermamente ogni forma di disci-

minazione perpetrata sul luogo di lavoro. Ci impegniamo a creare percorsi di crescita condivisi, tenendo in considerazione le competenze, le conoscenze e la prestazione lavorativa di ciascuno.

Ci impegniamo pertanto a:



PROIBIRE QUALSIASI VIOLAZIONE DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UOMO

Il nostro operato si ispira infatti ai più rilevanti standard internazionali in materia, quali:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;



PREVENIRE EPISODI DI DISCRIMINAZIONE TRA I NOSTRI COLLABORATORI E/O NEI CONFRONTI DI ESSI

- Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo;
- Otto convenzioni fondamentali individuate dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).



Nel corso del 2022 e del 2021
**non si sono verificati episodi
 di discriminazione**

Siamo convinti che ogni forma di **diversità** contribuisca a creare valore e, pertanto, agiamo per tutelare e valorizzare le caratteristiche proprie di ognuno dei nostri collaboratori. La nostra azienda si impegna a tutelare l'integrità morale delle nostre persone, contrastando e respingendo ogni atto di violenza psicologica e qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona e dei suoi valori. Pertanto, contrastiamo e respingiamo nelle relazioni di lavoro, interne o esterne, ogni tipo di molestia che possa verificarsi con la creazione di un ambiente di lavoro ostile nei confronti dei singoli lavoratori o gruppi di lavoratori. Per garantire quanto sopra affermato, da diversi anni abbiamo attivato un canale di comunicazione che garantisca la raccolta anonima di ogni eventuale segnalazione, il cui destinatario è l'Organismo di Vigilanza.

Tuteliamo la convivenza
 delle nazionalità favorendo
 l'integrazione

Riteniamo inoltre fondamentale tutelare la **convivenza delle nazionalità**. Presso la nostra azienda, infatti, il **6%** dei dipendenti è di **origine straniera** e, per favorirne l'integrazione, eroghiamo corsi

di italiano a chi ne abbia necessità. Inoltre, rispettiamo le diverse confessioni e pratiche religiose. Per tutti i collaboratori che presentano condizioni di limitazione, inabilità e/o invalidità è stata preventivamente effettuata una valutazione con il Medico Competente al fine di individuare la mansione compatibile con la tipologia ed il grado di disabilità. Sulla scorta di queste considerazioni sono state previste **misure preventive e protettive** specifiche, attuate anche in caso di situazioni di emergenza.

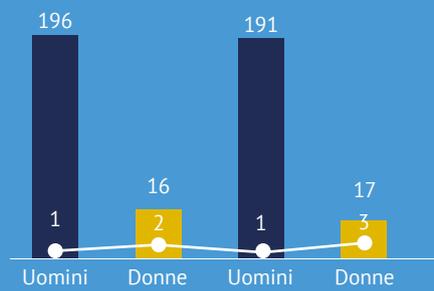
Nel **2021** abbiamo potuto contare sulla preziosa collaborazione di un totale di **212** dipendenti, i quali hanno raggiunto un totale di **215** nel **2022**, a cui si aggiungono **4 lavoratori somministrati**, a dimostrazione del trend di crescita che sta caratterizzando la nostra azienda.

In Almag la ripartizione complessiva per genere dei dipendenti si attesta nelle percentuali del **92%** per gli **uomini** e dell'**8%** per le **donne**; la percentuale di donne che ricoprono ruoli d'ufficio sale al **25%**.

99%

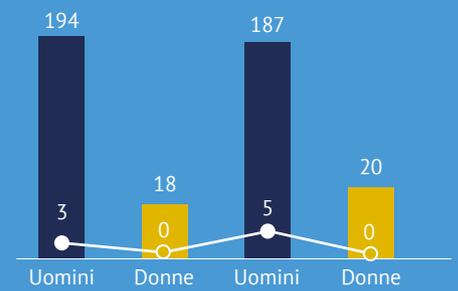
Il **99%** dei dipendenti ha un contratto full time a tempo indeterminato, mentre per il restante 1% è previsto un contratto part-time, al fine di rispondere alle esigenze espresse dai dipendenti che ne hanno fatto richiesta.

Dipendenti per tipologia di impiego



- Dipendenti a tempo pieno
- Dipendenti part-time

Dipendenti per tipologia di contratto



- Dipendenti a tempo indeterminato
- Dipendenti a tempo determinato

54%

Il **16%** dei nostri dipendenti ha un'età media inferiore ai **30 anni**, mentre il **54%** ha un'età media compresa tra i **30 e i 50 anni**.

- Dipendenti under 30
- Dipendenti tra 30 e 50 anni
- Dipendenti over 50



5.2

LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO PROFESSIONALE DELLE RISORSE

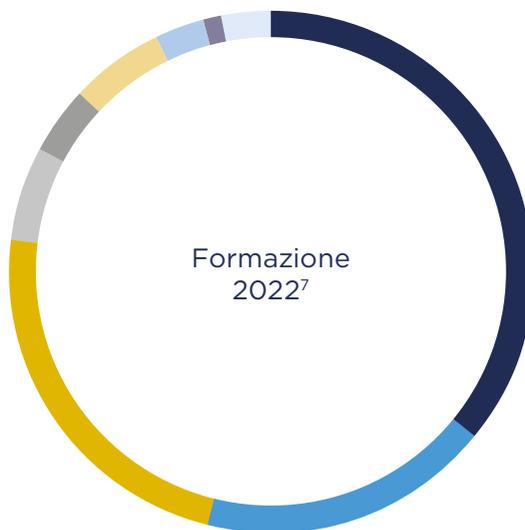
Formazione e addestramento sono fondamentali per rafforzare e valorizzare al meglio le potenzialità di tutti i talenti presenti in azienda, per condividere i nostri obiettivi aziendali e per creare una cultura forte e condivisa.

Al fine di erogare corsi di formazione e addestramento che si adattino al fabbisogno delle nostre persone e alle esigenze dettate dal contesto aziendale ed esterno, ogni anno elaboriamo un **apposito piano formativo**. Seguendo quanto pianificato, nel 2021 sono state erogate un totale di **3.630** ore di formazione, con una media di più di 15 ore di formazione per collaboratori. Nel 2022, il monte ore totale della formazione erogata ha avuto un **incremento del 34%** raggiungendo un totale di **4.870** ore, a testimonianza dell'impegno profuso dalla nostra azienda nello sviluppo delle conoscenze e delle competenze dei collaboratori; in linea con questo

incremento, anche la media delle ore di formazione procapite ha registrato nel 2022 una **crescita del 40%** rispetto ai valori del 2021, superando la soglia delle **21 ore/anno per collaboratore**⁶. Questa crescita testimonia l'identificazione da parte della nostra azienda della formazione come leva strategica per lo sviluppo delle competenze e l'accrescimento del valore delle nostre persone. La volontà aziendale di investire sempre più risorse su questo fronte, nell'arco del 2022 ha infatti trovato espressione in un incremento decisivo delle ore dedicate ad iniziative formative negli ambiti sicurezza, competenza tecnica. Dal punto di vista della ripartizione

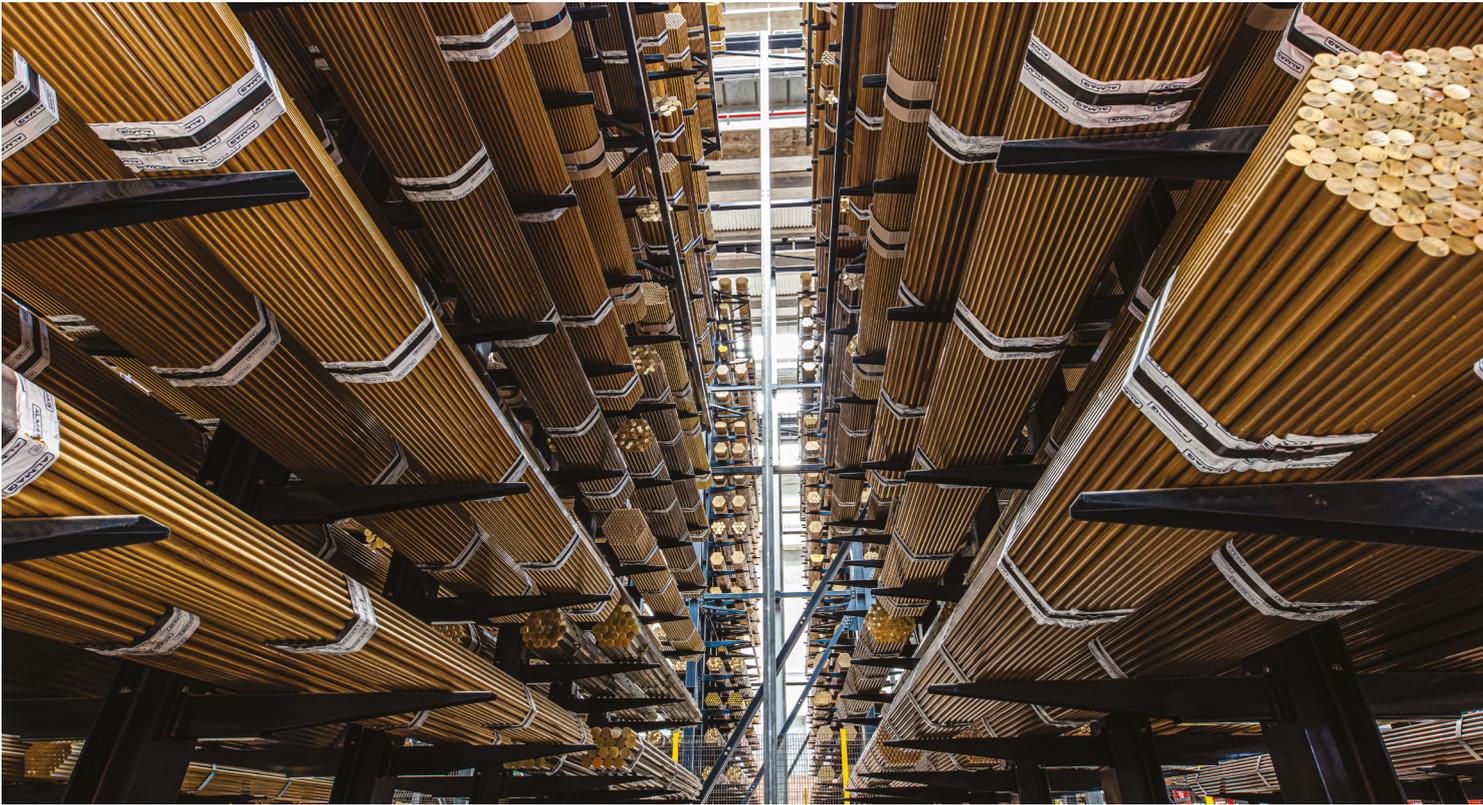
per tipologia di formazione, nel 2021 la categoria per la quale è stato erogato il maggior numero di ore è quella in materia di **Salute e Sicurezza sul Lavoro**. Questo dato dimostra la grande importanza attribuita dalla nostra azienda a questa tematica, sia per rispettare i provvedimenti legislativi, sia al fine di accrescere la consapevolezza dei collaboratori in merito ai comportamenti da adottare sul luogo di lavoro. Oltre alle tematiche di salute e sicurezza, nel 2021 i nostri corsi hanno riguardato temi quali lo **sviluppo di competenze distinte, la gestione delle emergenze, la qualità e l'ambiente e l'energia**.

- Sicurezza
- Gestione delle emergenze
- Formazione distinta (competenze tecniche, organizzative, manageriali)
- Ambiente
- Energia
- Qualità
- Sostenibilità
- D. Lgs. 231/01
- Inglese



⁶ Il dato sulle ore medie di formazioni pro-capite per il 2021 e 2022 è calcolato su tutti i nostri collaboratori, sia dipendenti che non dipendenti.

⁷ Il grafico include anche le 293 ore di formazione erogate a forza lavoro esterna all'organizzazione, che ha collaborato per un periodo di tempo limitato.



La **formazione per i neoassunti** merita menzione specifica in quanto riveste un ruolo fondamentale nell'integrazione delle risorse all'interno dell'assetto aziendale e nella condivisione dei valori e delle pratiche aziendali con le risorse in ingresso.

Nel 2022 abbiamo assunto **17 nuovi dipendenti**, ai quali abbiamo erogato **745 ore di formazione** totali:

324
ore

SALUTE E SICUREZZA

Insieme alla formazione, i percorsi di crescita professionale e personale rappresentano una componente estremamente importante al fine di motivare i collaboratori e creare un ambiente di lavoro stimolante,

54
ore

SUI TEMI ESG

in grado di attirare e trattenere tutte le competenze e le professionalità necessarie allo sviluppo continuo della nostra azienda. Abbiamo molto a cuore questa tematica e ci impegniamo costantemente nel

44
ore

ORE MEDIE PER NUOVO COLLABORATORE

perfezionamento del nostro sistema di carriera meritocratico, mediante un sistema di valutazione basato sul feedback dei responsabili.

5.3

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE, DELLA SICUREZZA E DEL BENESSERE DEI COLLABORATORI

5.3.1

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La nostra azienda crede fermamente che ogni infortunio e malattia professionale siano evitabili e si adopera attivamente per una continua riduzione in termini di frequenza e gravità.

Pertanto, **ci impegniamo attivamente ad eliminare i pericoli e a ridurre i rischi**, sostituendo materiali, processi, operazioni o attrezzature specifiche, utilizzando controlli tecnici e amministrativi, formando i nostri collabora-

tori e fornendo adeguati dispositivi di protezione individuale.

In Almag la gestione della sicurezza, inserita nel più ampio contesto della gestione complessiva dell'azienda,

diventa parte integrante dei processi lavorativi. Infatti, un'adeguata gestione della salute e sicurezza sul lavoro può contribuire a creare valore, generando effetti positivi quali:



Tramite la nostra intranet aziendale, integrata e progettata anche in conformità rispetto alla UNI EN ISO 45001, teniamo traccia di tutti gli infortuni sul lavoro.

Nel dettaglio, nel 2021, sono stati registrati 6 infortuni, dei quali 5 risultano essere infortuni sul lavoro e uno, in itinere. Nel 2022, invece gli infortuni sul lavoro registrati ammontano a 8, mentre quelli in itinere ad 1, per un totale complessivo di 9 infortuni. Nel

2022, inoltre, si è registrato un lieve infortunio a carico di un appaltatore. La tipologia di infortuni è causata prevalentemente da schiacciamenti e contusioni, i quali comportano conseguenze di lieve entità per i soggetti infortunati. Annualmente inoltre gestiamo decine di “**segnalazioni di miglioramento e near miss**”⁸ sia di carattere ambientale che di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, prestando attenzione in particolare alle segnalazioni di tutti

i collaboratori in ottica di miglioramento continuo.

Tenere traccia degli infortuni verificatisi ci consente, inoltre, di monitorare il **tasso di frequenza degli infortuni sul lavoro**⁹, ottenuto dal quoziente tra il numero di infortuni sul lavoro occorsi e le ore totali lavorate dai dipendenti nel corso di un esercizio: per il **2021** e il **2022** questi valori sono rispettivamente **12,67** e **21,84**¹⁰.



LA CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 45001:2018

Dal **2012** il nostro Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro è stato certificato BS OHSAS 18001, dal 2021 secondo la norma **UNI ISO 45001**.

La norma UNI ISO 45001 “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l’uso” definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo.

Essa stabilisce un quadro per ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che scelga di certificare sotto accreditamento il sistema di gestione.

8

INFORTUNI REGISTRATI NEL 2022

1

INFORTUNIO DI LAVORATORI NON DIPENDENTI NEL 2022

121

SEGNALAZIONI DI MIGLIORAMENTO & NEAR MISS NEL 2022

⁸ Per Near Miss – Quasi Incidente si intende un evento avente il potenziale di generare un danno.

⁹ Non si sono verificati decessi sul lavoro, né infortuni con conseguenze gravi; pertanto, tali tassi sono pari allo 0%.

¹⁰ Il calcolo del “Tasso di infortuni sul lavoro registrabili” è basato su 1.000.000 ore lavorate, secondo la formula seguente: (Totale infortuni sul lavoro registrabili / Ore lavorate) * 1.000.000.

Per far sì che i presidi di prevenzione e protezione che implementiamo corrispondano alle aspettative dei nostri collaboratori, effettuiamo con cadenza prestabilita un'analisi di soddisfazione rispetto alla gestione della sicurezza sul lavoro. Inoltre, effettuiamo

periodicamente una valutazione dei rischi al fine di identificare preventivamente le aree e le mansioni maggiormente esposte e definire i presidi da implementare per ridurre al minimo tali rischi. Tutti i pericoli e rischi identificati,

le figure e i relativi processi impiegati per determinarli e, successivamente, gestirli sono riportati nel Documento di Valutazione Rischi redatto ai sensi del D. Lgs. 81/08 e periodicamente rivisto e aggiornato.



GRUPPO DI LAVORO INFORTUNI - CONFINDUSTRIA BRESCIA

Con l'obiettivo di **diffondere la cultura della sicurezza** e condividere la nostra esperienza, ci riuniamo ogni anno, insieme ad altre aziende del territorio, in un Gruppo di lavoro costituito dai **Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione**. Lo scopo principale degli incontri è quello di approfondire tematiche specifiche legate all'ambito **Health & Safety**, analizzando i casi portati da ciascuna azienda realmente verificatisi, nonché organizzare corsi di formazione dedicati ai collaboratori delle aziende associate.

La partecipazione a questo gruppo ci consente di condividere ed elaborare buone pratiche in tema di gestione degli infortuni e della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, insieme alle aziende aderenti all'iniziativa.

Per quanto concerne la formazione in ambito Salute e Sicurezza, nel 2021 abbiamo erogato un totale di 1.764 ore di formazione, ripartite in formazione obbligatoria, in ottemperanza agli obblighi normativi, e formazione volontaria su apposite sessioni informative. A queste si sommano 852 ore di formazione relative alla gestione delle emergenze, suddivise

in formazione sul primo soccorso, sull'utilizzo di defibrillatori e sulle pratiche antincendio. La formazione obbligatoria viene erogata in occasione dell'assunzione dei lavoratori, mentre la formazione periodica, ripetuta ciclicamente, è articolata in incontri formativi durante i quali vengono trattati i temi ritenuti rilevanti in funzione della natura dei rischi, di

specifiche esigenze formative, di volta in volta individuate, o sulla base delle indicazioni dei lavoratori.

Nel 2021 e nel 2022 non si sono verificati casi di **malattie professionali** e le attività di Sorveglianza Sanitaria sono state regolarmente effettuate in accordo al Protocollo Sanitario definito dal Medico Competente.

5.3.2

SALUTE E BENESSERE

Il benessere della nostra azienda non può prescindere da quello dei nostri collaboratori. Riteniamo infatti fondamentale essere promotori di uno stile di vita sano ed equilibrato, incentrato sulla valorizzazione della salute non solo fisica, ma anche mentale, nonché di un contesto lavorativo che garantisca a tutti di poter coniugare lavoro e vita privata.

WELFARE AZIENDALE

Da anni siamo dotati di una piattaforma welfare che consente a tutte le nostre persone di scegliere tra una serie di servizi spendibili in molteplici aree, suddivise in:

- Cultura, sport, tempo libero, viaggi e vacanze,
- Voucher spesa e benzina, spese trasporti,
- Spese mediche, long-term care e salute&family care, spese socioassistenziali,
- Spese scolastiche,
- Fondo pensione.

Inoltre, per far fronte alle numerose criticità che hanno caratterizzato il contesto geopolitico del 2022, abbiamo erogato un contributo extra di 1.600 € (1.400 € in welfare e 200 € in buoni carburante) a ciascun collaboratore.

Inoltre, il nostro programma di welfare aziendale rispetta i Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro (CCNL)

di riferimento. In accordo ad essi, tutti i nostri collaboratori hanno diritto ad assistenza sanitaria, ai congedi parentali ed ai contributi pensionistici previsti per legge. Inoltre, garantiamo ai nostri dirigenti l'assicurazione sulla vita, infortuni professionali ed extra-professionali e la copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità.

L'ADESIONE AL PROGRAMMA WORK HEALTH PROMOTION

Dal 2016 siamo parte della Rete Work Health Promotion (WHP) – Lombardia, insieme ad altre aziende che, collaborando con ATS Brescia (Agenzia di Tutela della Salute) e Confindustria Brescia, sviluppano e diffondono ogni anno best practice su alcune aree tematiche relative alla salute e al benessere di tutti i lavoratori. Tale progetto è fondato su un modello promosso dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) e ha l'obiettivo di promuovere cambiamen-

ti organizzativi sui luoghi di lavoro al fine di renderli favorevoli alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo alla prevenzione di malattie croniche.

Nel 2016, prima di aderire al progetto, abbiamo effettuato una survey interna su un campione di 174 collaboratori, rappresentativo degli stili di vita diffusi tra la popolazione aziendale, al fine di determinare su quali aree focalizzare il nostro programma. Il sondaggio ha approfondito i seguenti aspetti:

- Abitudini tabagiche;
- Indice di massa corporea;
- Abitudini alimentari;
- Consumo di alcolici;
- Attività fisica;
- Sicurezza stradale e mobilità;
- Benessere personale e sociale.

I risultati del questionario ci hanno consentito di individuare le aree prioritarie di intervento e, nel corso degli anni, tramite il programma Work Health Promotion abbiamo realizzato numerose iniziative.

LE INIZIATIVE REALIZZATE DA ALMAG TRAMITE IL PROGRAMMA WORK HEALTH PROMOTION

2016

ALIMENTAZIONE

- Iniziativa «Codice Colore»: utilizzo di colori diversi per gli alimenti offerti dalla mensa aziendale, sulla base delle loro proprietà nutrizionali, per aiutare i collaboratori a comporre piatti bilanciati.
- Disponibilità di frutta e verdura e di pane a ridotto contenuto di sodio o integrale per ogni pasto offerto dalla mensa.
- Presenza di almeno il 30% di alimenti salutarissimi secondo le linee guida del WHP nei distributori.

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

- Kit nascita consegnato ai collaboratori per i loro neonati.
- Borse di studio per i figli dei collaboratori.

2017

MOBILITÀ SOSTENIBILE

- Partecipazione alla realizzazione di interventi per il miglioramento della sicurezza delle infrastrutture stradali in prossimità dell'azienda.

CONTRASTO ALLE DIPENDENZE

- Formazione "Minimal Advice": formazione ai collaboratori, da parte di un medico competente, relativa alla gestione dei comportamenti a rischio legati a stress, fumo, alcol e consumo problematico di altre sostanze psicoattive.
- Erogazione di formazione specifica per aumentare la consapevolezza dei lavoratori sui rischi legati all'abuso di sostanze, alcol, gioco d'azzardo e social network.

2018

CONTRASTO AL FUMO

- Erogazione di un percorso di disassuefazione per i lavoratori fumatori.

ATTIVITÀ FISICA

- Distribuzione ai collaboratori di contapassi, per incentivare il monitoraggio e il conseguente aumento degli spostamenti a piedi effettuati nel corso della giornata.
- Stipula di convenzioni con palestre, piscine e centri sportivi, al fine di incentivare la pratica di sport.

2019

ATTIVITÀ FISICA

- Realizzazione di una pista ciclabile nei pressi dell'azienda e di una rastrelliera per le biciclette nel parcheggio aziendale, per incentivarne l'uso per recarsi a lavoro.
- Erogazione di attività informative sulla sicurezza stradale e sull'uso sicuro della bicicletta.

2020

ALIMENTAZIONE

- Acquisto di una bilancia impedenziometrica da utilizzare durante le visite del Medico Aziendale.
- Formazione "Minimal advice": formazione ai collaboratori, da parte del Medico Competente, relativa alla corretta alimentazione e alla gestione dei comportamenti a rischio legati ai disturbi alimentari.

2021

ATTIVITÀ FISICA

- Formazione "Minimal advice": formazione ai collaboratori, da parte del Medico Competente, relativa ai rischi della sedentarietà.

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

- Erogazione di sponsorizzazioni e donazioni nei confronti di realtà locali no profit.

2022

ATTIVITÀ FISICA

Scale per la salute

iniziativa volta a promuovere ed incentivare l'uso delle scale in sostituzione all'ascensore e contestuale miglioramento del contesto ambientale nel quale sono ubicate le scale.

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Spreco Alimentare

Promozione di iniziative volte a ridurre lo spreco alimentare in mensa.

Erogazione Corsi

Corsi a supporto del percorso scolastico per i figli dei collaboratori.

Screening oncologico

Attivazione di iniziative concordate con l'ATS di Brescia per la promozione e adesione ai programmi di screening oncologico.

FONDAZIONE POLIAMBULANZA ISTITUTO OSPEDALIERO

Collaboriamo con la **Fondazione Poliambulanza Istituto Ospedaliero**, offrendo la possibilità ai nostri collaboratori di effettuare esami specifici gratuitamente, al fine di erogare un servizio aggiuntivo rispetto a quanto già presente nei piani di welfare.

Nel corso del 2021 e del 2022 abbiamo infatti sviluppato importanti progettualità in ambito salute, mediante **la creazione di “pacchetto uomo” e “pacchetto donna”** per consentire ai collaboratori di effettuare degli **screening oncologici** a prevenzione delle principali patologie tumorali di genere.



ALMAG CARD

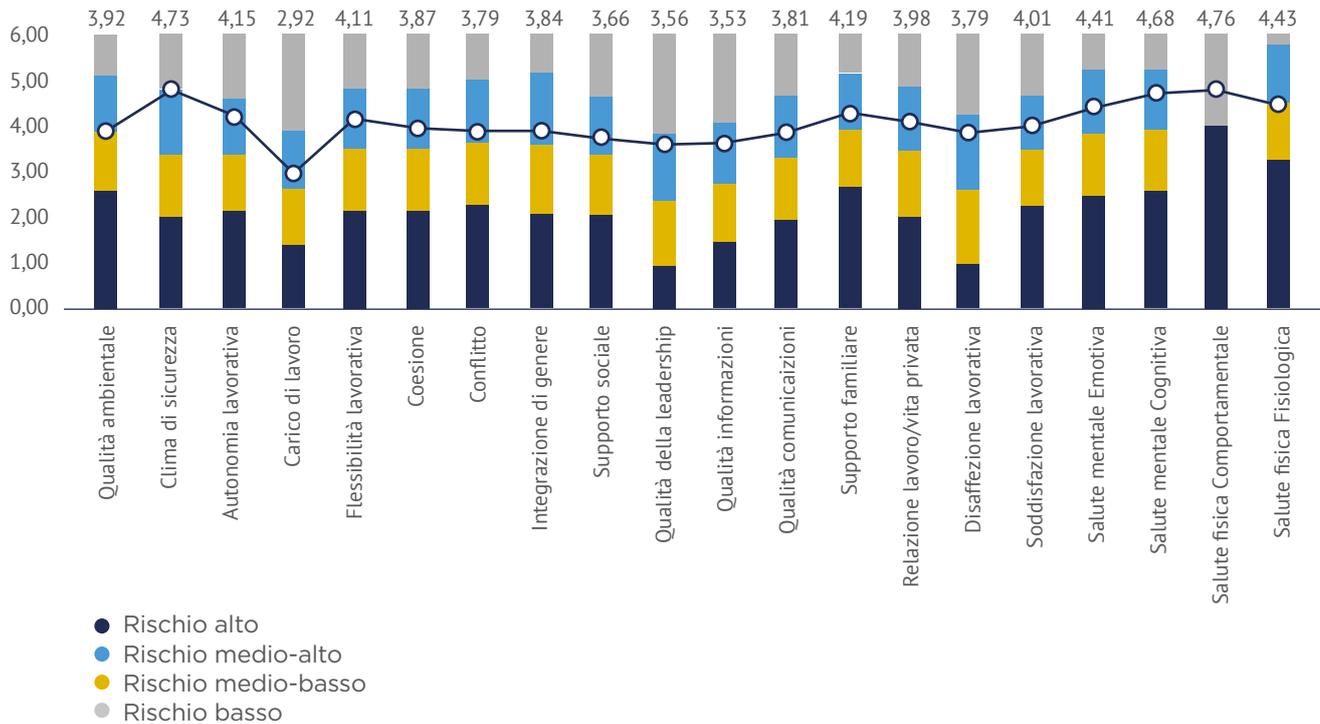
Di grande rilevanza è la nostra Almag Card, tessera mediante la quale rendiamo disponibili per i nostri collaboratori convenzioni e scontistiche, sia sul mercato locale sia su quello nazionale. Tra le varie tipologie di sconti offerti nel corso degli anni, citiamo a titolo esemplificativo quelli per l'acquisto di prodotti di cancelleria e per la cura della persona, di servizi quali dentisti, parrucchieri, assicurazioni, fisioterapia e osteopatia, nutrizione e psicoterapia.

IL RISCHIO DI STRESS LAVORO-CORRELATO

A maggio del 2021 abbiamo effettuato un'analisi interna, con il supporto di uno psicologo del lavoro, sul rischio di stress lavoro-correlato, tramite la somministrazione di un questionario a 185 collaboratori selezionati secondo metriche socio-demografiche rappresentative della popolazione aziendale. Il questionario

ha proposto una serie di affermazioni riferite alle condizioni lavorative e alle dimensioni organizzative dell'azienda, rispetto alle quali associare un livello di rischio percepito. Tra le dimensioni indagate vi sono qualità ambientale, flessibilità lavorativa, carico di lavoro, relazione lavoro-vita privata, salute mentale ed emotiva, etc.

Gli esiti del questionario sono risultati in linea con quanto precedentemente evidenziato dalla medesima analisi svolta nel 2019 e hanno collocato tutte le dimensioni indagate in una soglia di rischio basso o medio-basso.



Gli esiti sono successivamente stati divisi per famiglia professionale, evidenziando per qualche categoria un rischio di poco al di sotto della soglia medio-bassa in alcune dimensioni. Sono quindi state effettuate delle interviste individuali con i lavoratori appartenenti a tali famiglie profes-

sionali per comprendere le azioni correttive da intraprendere. Tale analisi ci ha permesso di confermare i risultati positivi dell'impegno profuso dalla nostra azienda nella creazione di un ambiente di lavoro confortevole e adatto allo sviluppo delle risorse.

Considerato l'esito complessivo positivo della valutazione, abbiamo deciso, su indicazione dello psicologo del lavoro che ha curato l'indagine, di mantenere l'analisi con cadenza biennale e riproporla, quindi, nel 2023.

5.4

COLLABORAZIONI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO E SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

La nostra azienda è radicata nel territorio bresciano, nel quale è cominciato e prosegue il nostro percorso di creazione di valore. Siamo consapevoli, pertanto, dell'importanza di instaurare, mantenere e rafforzare ogni giorno legami con le realtà locali, al fine di creare e condividere valore a beneficio della nostra comunità.

5.4.1

LE NOSTRE COLLABORAZIONI

Il nostro impegno a supporto del territorio inizia da collaborazioni che instauriamo con altre aziende del settore metallurgico che, come noi, sono nate e si sono sviluppate nel territorio bresciano. Queste

collaborazioni costituiscono motivo di orgoglio per la nostra organizzazione, perché ci consentono di istituire importantissime sinergie con i nostri stakeholder. Infatti, è proprio grazie a queste sinergie

che le associazioni e i consorzi di cui facciamo parte riescono ad arricchire il proprio know-how e a restituire importanti innovazioni, ricerche e benefici comuni per le aziende e per il territorio stesso.



**COLLABORIAMO
CON REALTÀ LOCALI
PER CREARE VALORE
PER LE AZIENDE
E LA COMUNITÀ**



**SUPPORTIAMO
IL TERRITORIO
INSTAURANDO SINERGIE
CHE PORTANO BENEFICI
E INNOVAZIONE**



CONFINDUSTRIA BRESCIA

Siamo associati a Confindustria Brescia che, con più di 100 anni di storia, è tra le più antiche associazioni industriali d'Italia la cui mission è rappresentare e tutelare gli imprenditori e le imprese del territorio bresciano anche mediante la creazione di un solido sistema integrato di relazioni con gli stakeholder del territorio.

RAMET

Dal 2005 siamo membri del Consiglio di Amministrazione di RAMET, una Società Consortile di ricerca ambientale, alla quale aderiscono 22 società metallurgiche della provincia di Brescia. Come membri di RAMET, ci impegniamo ad essere un esempio tangibile e innovativo nella salvaguardia dell'ambiente, conducendo ricerche e studi con le principali università del territorio. Insieme alle altre società aderenti, agiamo con l'obiettivo specifico di ridurre del 50% le emissioni di inquinanti in atmosfera e dell'80% i microinquinanti organici rispetto ai valori limite definiti per legge. Inoltre, ci prefiggiamo l'obiettivo di incentivare un recupero sempre maggiore dei rifiuti, con lo scopo di non inviarli a smaltimento, di ridurre gli ulteriori impatti ambientali che le aziende metallurgiche possono generare sul territorio, e di promuovere la tutela del suolo e del sottosuolo.

ASSOMET – COMITATO AMBIENTE

Siamo membri del Consiglio Generale di ASSOMET, Associazione che rappresenta aziende italiane produttrici e trasformatrici di metalli non ferrosi, metalli preziosi e metalli minori, per un totale di circa mille aziende, che impiegano 25mila addetti. Fondata nel 1946 e parte insieme a Confindustria e Federacciai di Confindustria Metalli, l'Associazione è impegnata nella salvaguardia delle condizioni operative del settore in campo energetico, doganale, fiscale e di politica commerciale, per ottenere condizioni di competitività comparabili con quelle dei principali paesi europei e dei competitors dell'industria nazionale. Inoltre, in tutte le sue azioni di rappresentanza, l'Associazione opera per valorizzare la piena sostenibilità ambientale dei metalli e dell'industria che li produce e li trasforma, attraverso un'attenzio-

ne costante all'economia circolare, raggiungibile grazie alla caratteristica di riciclabilità infinita dei metalli. All'interno di ASSOMET partecipiamo al Comitato Ambiente, il quale si riunisce per seguire le normative in materia ambientale, relative alla gestione dei rifiuti solidi, delle emissioni in atmosfera, degli scarichi idrici, del rumore e della salute e sicurezza degli ambienti di lavoro. Il Comitato è impegnato a difendere gli interessi di categoria in sede di elaborazione delle normative e a proporre soluzioni tecnicamente realizzabili relative alle tematiche ambientali.

AIM – ASSOCIAZIONE ITALIANA DI METALLURGIA

L'AIM, fondata nel 1946, è un ente culturale senza fini di lucro, volto alla diffusione della scienza e della tecnologia dei materiali metallici ed altri materiali per l'ingegneria, con lo scopo di favorire scambi di idee e di esperienze tra coloro i quali sono interessati allo sviluppo e all'approfondimento delle conoscenze nel settore dei materiali metallici. L'Associazione favorisce, infatti, incontri tra produttori, utilizzatori e ricercatori, tramite manifestazioni di maggior visibilità come convegni nazionali e internazionali e giornate di studio, seminari, corsi e visite tecniche.

I contenuti di questi incontri sono sviluppati grazie all'attività dei suoi 18 Centri di Studio; in tale contesto, noi partecipiamo al Centro Studi Ambiente & Sicurezza. L'obiettivo principale del Centro è approfondire il contenuto delle norme vigenti e di quelle in itinere, al fine di predisporre analisi e studi che aiutino ad anticipare per le aziende alcuni interventi di carattere formativo, organizzativo ed impiantistico che l'ottemperanza alla norma determina o determinerà, anche tramite l'organizzazione di giornate di presentazione degli studi da parte di esperti in materia.

Infine, siamo parte di Green Metals Brescia, un'alleanza siglata tra 13 società metallurgiche bresciane, che ha l'obiettivo di sostituire il gas naturale con il biometano, ottenuto utilizzando gli scarti dell'agricoltura. L'obiettivo dell'iniziativa è di ridurre il consumo di gas naturale per un totale compreso tra 50 e 100 milioni di metri cubi entro il 2025.

5.4.2

IL SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Supportiamo e sosteniamo diverse progettualità, attraverso iniziative di inclusione sociale, per supportare le comunità sviluppate sul territorio in cui operiamo.

Selezioniamo i progetti a cui aderire sulla base di tre criteri fondamentali. Vogliamo infatti che il nostro contributo sia caratterizzato da:

- **Rilevanza per la comunità:** ogni azione deve caratterizzarsi per la rispondenza ai bisogni e alle aspettative della comunità;
- **Inclusività:** riteniamo prioritari i progetti i cui benefici si estendono ad un ampio gruppo di cittadini;
- **Sinergia:** per ogni azione ricerchiamo la massima collaborazione con gli attori del territorio, al fine di unire risorse e conoscenze.

Da anni effettuiamo anche erogazioni liberali per promuovere lo sviluppo di realtà locali operative in ambito sociale, come ad esempio parrocchie, associazioni sportive, associazioni culturali e fondazioni medico-scientifiche. Tra il 2019 e il 2020 abbiamo ampliato fortemente il nostro sistema di erogazioni liberali, che hanno raggiunto nel 2021 un totale di circa 256.600 € grazie anche alla politica di incremento delle sovvenzioni ed erogazioni liberali effettuata nello stesso anno. Nel corso del 2022 abbiamo effettuato erogazioni per un valore di circa 100.200 €.

+100.200€

TOTALE EROGAZIONI
NEL 2022



IL NOSTRO SUPPORTO ALLA FONDAZIONE IEO-MONZINO ETS

Una parte delle nostre erogazioni liberali è destinata in particolare al supporto della Fondazione IEO-MONZINO (Istituto Europeo di Oncologia e Centro Oncologico), un ente senza scopo di lucro e l'unica fondazione che finanzia esclusivamente e direttamente la ricerca clinica. Da oltre 25 anni il suo obiettivo è quello di individuare le cure migliori e sostenere progetti innovativi che consentano di mettere a disposizione dei pazienti cure più personalizzate e sistemi diagnostici sempre più efficaci.



ATTENZIONE!
Non toccare
la macchina
durante
l'operazione.
Rischio di lesioni.

MTR3
SYN 8



TABELLE INDICATORI GRI

6

TABELLE INDICATORI GRI

GRI 201-1: VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Valore economico (euro)	2022 ¹¹	2021
Valore economico direttamente generato	426.933.870	395.593.601
Costi operativi	381.139.731	354.912.704
Salari e benefit dei dipendenti	18.520.051	15.634.389
Pagamenti ai fornitori di capitale	11.011.242	10.325.262
Pagamenti alla pubblica amministrazione	5.982.906	5.561.141
Investimenti nella comunità	100.200	256.600
Valore economico distribuito	416.754.130	386.690.096
Valore economico trattenuto	10.179.740	8.903.505

GRI 2-7: DIPENDENTI

Dipendenti per tipologia di impiego (n)	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo pieno	196	16	212	191	17	208
Dipendenti part-time	1	2	3	1	3	4
Totale	197	18	215	192	20	212

GRI 2-7: DIPENDENTI

Dipendenti per tipologia di contratto (n)	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	194	18	212	187	20	207
Dipendenti a tempo determinato	3	0	3	5	0	5
Dipendenti ad orario non garantito (a chiamata)	0	0	0	0	0	0
Totale	197	18	215	192	20	212

¹¹ A seguito della fusione con Berna Ernesto S.p.A., tutti i dati contabili hanno effetto fiscale e civilistico retrodatato al 01/01/2022.

GRI 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

Lavoratori non dipendenti (n)	2022	2021
Lavoratori somministrati	4	17
Totale	4	17

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti per categoria e per età (n)	2022			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	4	0	4	2	0	2
< 30	0	0	0	0	0	0
tra 30 e 50	1	0	0	0	0	0
> 50	3	0	0	2	0	2
Quadri	9	0	9	12	0	12
< 30	0	0	0	0	0	0
tra 30 e 50	6	0	6	8	0	8
> 50	3	0	3	4	0	4
Impiegati	52	18	70	59	20	79
< 30	3	2	5	4	3	7
tra 30 e 50	24	13	37	28	12	40
> 50	25	3	28	27	5	32
di cui altro (es. minoranze o categorie vulnerabili) [invalidi L. 68]	1	1	2	1	1	2
Operai	132	0	132	119	0	119
< 30	30	0	30	25	0	25
tra 30 e 50	71	0	71	63	0	63
> 50	31	0	31	31	0	31
di cui altro (es. minoranze o categorie vulnerabili) [invalidi L. 68]	7	0	7	7	0	7
Totale	197	18	215	192	20	212

GRI 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Membri degli organi direttivi (n)	2022			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<30	1	0	1	1	0	1
tra 30 e 50	1	1	2	1	1	2
> 50	5	1	6	5	1	6
Totale	7	2	9	7	2	9

GRI 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Infortunati professionali registrabili (n)	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Sul lavoro	8	0	8	5	0	5
In itinere	1	0	1	1	0	1
Totale	9	0	9	6	0	6
Ore lavorate (h)	332.358	33.933	366.291	363.268	31.300	394.567
Tasso di infortuni sul lavoro	27	0	26	17	0	15

GRI 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE¹²

Ore di formazione media per genere e livello professionale (h/n)	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	21	0	21	4	0	4
Quadri	54	0	54	34	0	34
Impiegati	23	30	25	18	12	17
Operai	17	0	17	9	0	9
Lavoratori somministrati	28	15	22	25	0	25
Totale	20	32	21	16	12	15

¹² Il perimetro dei dati comprende sia i lavoratori dipendenti che i lavoratori non dipendenti

GRI 301-1: MATERIALI UTILIZZATI PER PESO E VOLUME

Materiali utilizzati (t)	2022	2021
Materie prime vergini (non rinnovabili)	12.012	14.573
Materie prime da recupero	180.312	204.939
Totale	192.324	219.512

GRI 301-2: MATERIALI UTILIZZATI CHE PROVENGONO DA RICICLO

Materiali di input riciclati (t)	2022	2021
Totale input utilizzati	192.324,00	219.512,00
Totale materiali in ingresso recuperati utilizzati	180.312,00	204.939
Percentuale di materiali di input riciclati (%)	94	93

**GRI 308-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI,
GRI 414-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI SOCIALI**

Fornitori	2022	2021
Nuovi fornitori valutati attraverso criteri ambientali (n)	0	1
Fornitori totali (n)	55	62
Nuovi fornitori valutati attraverso criteri ambientali (%)	0	2
Nuovi fornitori valutati attraverso criteri sociali (n)	0	0
Fornitori totali (n)	55	62
Nuovi fornitori valutati attraverso criteri sociali (%)	0	0

GRI 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Consumi energetici (GJ)	2022	2021
Consumi energetici diretti	119.144	131.902
<i>Di cui da fonti non rinnovabili</i>	115.716	128.519
Gas naturale	113.107	125.757
Diesel	2.291	2.444
Carbone	318	318
<i>Di cui consumi da auto</i>	1.388	1.264
Diesel auto	1.004	1.004
Benzina auto	384	260
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	2.039	2.129
Energia solare autoprodotta	2.039	2.129
di cui autoconsumata	2.039	2.129
di cui ceduta in rete	0,00	0
Consumi energetici indiretti	293.731	321.070
Elettricità acquistata da fonti non rinnovabili	293.731	321.070
Consumi energetici totali	412.875	452.982

GRI 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1), 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)

Emissioni di GHG (tCO₂e)	2022	2021
Totale emissioni dirette (Scope 1)	5.973	6.621
Da fonti non rinnovabili (gas naturale, diesel, carbone)	5.876	6.532
Da auto (benzina e diesel)	97	89
Emissioni indirette (Scope 2) - location based	21.316	23.299
Emissioni indirette (Scope 2) - market based	37.252	40.898

GRI 305-4: INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Emissioni di CO₂e dirette e indirette (t)	2022	2021
Emissioni dirette (Scope 1)	5.973	6.621
Emissioni indirette (Scope 2) - location based	21.316	23.299
Emissioni Totali	27.289	29.920
Produzione (t)	180.312	204.939
Intensità emissiva	0,15	0,15

GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI

Rifiuti prodotti (t)	2022	2021
Rifiuti da processo di fusione	8.385	8.978
Rifiuti da lubrificazioni	63	56
Rifiuti da processo di depurazione	178	206
Rifiuti da manutenzioni	195	277
Rifiuti di imballaggio	29	29
Rifiuti assorbenti	13	22
Rifiuti acidi di decapaggio - da manutenzione periodica	69	54
Altri rifiuti	71	218
Totale	9.003	9.840

GRI 306-4: RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

Rifiuti destinati al recupero presso terzi (t)	2022	2021
Totale rifiuti pericolosi	3.352	3.844
Altre opzioni di recupero	3.352	3.844
Solido	39	34
Polverulento	1.542	1.693
Fangoso	191	243
Liquido	1.580	1.874
Totale rifiuti non pericolosi	5.280	5.536
Altre opzioni di recupero	5.280	5.536
Solido	268	296
Polverulento	5.012	5.158
Fangoso	0	0
Liquido	0	82
Totale	8.632	9.380

GRI 306-5: RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

Rifiuti destinati allo smaltimento presso terzi (t)	2022	2021
Rifiuti pericolosi	285	336
Conferimento in discarica	285	336
Solido	0,1	0,1
Polverulento	0,3	0
Fangoso	178	206
Liquido	107	130
Rifiuti non pericolosi	86	124
Conferimento in discarica	86	124
Solido	34	74
Polverulento	1	0
Fangoso	0	0
Liquido	51	50
Totale	371	460

GRI 303-3: PRELIEVO IDRICO, 303-4: SCARICO DI ACQUA, 303-5: CONSUMO DI ACQUA

Prelievi, scarichi e consumi di acqua (MI)	2022	2021
Prelievi totali di acqua - acqua dolce	174	183
Acque sotterranee	168	176
Risorse idriche di terze parti	6	7
Scarichi totali dell'acqua - acqua dolce	95	112
Acqua di superficie - CIS	95	112
Consumo totale di acqua	79	71

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso Almag S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022 con riferimento ai (“with reference to”) GRI Standards

GRI 1 utilizzato GRI 1: GRI Foundation 2021

Standard GRI	Informativa	Paragrafo di riferimento	Pagine
2-1	Dettagli dell'organizzazione	1.1.	13
2-2	Entità incluse nel Report di Sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	8
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica	8, 88
2-4	Rielaborazione delle informazioni	Non applicabile in quanto si tratta del primo Bilancio di Sostenibilità di Almag S.p.A.	
2-5	Attestazione esterna	Il Bilancio di Sostenibilità non è soggetto a revisione esterna	
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	1.1., 1.3., 3.4.	13-14, 16-17, 41
2-7	Dipendenti	5.1., 6.	60-61, 77
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1., 6.	60, 78
2-9	Struttura e composizione della Governance	3.2.	37-38
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	7
2-27	Conformità a leggi e regolamentazioni	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di non conformità a leggi e regolamentazioni.	34
2-28	Appartenenza ad associazioni	5.4.1.	73
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1.	20-21
3-1	Processo per determinare i temi materiali	2.2.	22-23
3-2	Lista dei temi materiali	2.2.	24-25

Standard GRI	Informativa	Paragrafo di riferimento	Pagine
3-3	Gestione dei temi materiali	3.1., 3.1.1., 3.3., 3.4., 4.1.1., 4.1.2., 4.1.3., 5.1., 5.2., 5.3.1., 5.3.2., 5.4.2.	34-35, 36, 39-40, 41-43, 49-51, 52-53, 54, 58-61, 62-63, 64-66, 67-71, 74
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.1.1., 6.	36, 77
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di corruzione.	34
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	6.	80
301-2	Materiali utilizzati che provengono dal riciclo	3.4., 6.	41, 80
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione suddivisa tra fonti rinnovabili e non rinnovabili	4.1.1., 6.	50-51, 81
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	4.1.3.	54
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	4.1.3.	54
303-3	Prelievo idrico	4.1.3., 6.	54, 83
303-4	Scarico di acqua	4.1.3., 6.	54, 83
303-5	Consumo idrico	4.1.3., 6.	54, 83
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	4.1.1., 6.	50-51, 81
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.1.1., 6.	50-51, 81
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra	4.1.1., 6.	50, 81
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	4.1.2.	52-53
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	4.1.2.	52-53
306-3	Rifiuti prodotti	4.1.2., 6.	52, 82
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	4.1.2., 6.	53, 82
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	4.1.2., 6.	83
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	3.4.	42, 80

Standard GRI	Informativa	Paragrafo di riferimento	Pagine
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	5.3.2.	67
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.3.1.	64-65
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5.3.1.	66
403-4	Partecipazione e consultazioni dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza	5.3.1.	66
403-5	Formazione in materia di salute e sicurezza	5.3.1.	66
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.3.2.	67-69
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza all'interno delle relazioni commerciali	5.3.	64-71
403-9	Infortuni sul lavoro	5.3.1., 6. Non viene rendicontato il tasso di frequenza di infortuni sul lavoro registrabili per i lavoratori non dipendenti, in quanto per il primo anno di rendicontazione, il dato sul totale delle ore lavorate da questi non è disponibile.	65, 79
403-10	Malattie professionali	5.3.1.	66
404-1	Ore medie di formazione per categoria di dipendenti	5.2., 6.	62, 79
405-1	Diversità tra i dipendenti e negli organi di governo	3.2., 5.1., 6.	38, 60-61, 78-79

CONTATTI

A.L.M.A.G. S.p.A.
AZIENDA LAVORAZIONI METALLURGICHE E AFFINI GNUTTI

Via Vittorio Emanuele II, n. 39
25030 Roncadelle (BS)
Tel. +39 030 2789511
Fax +39 030 2789690

Per informazioni sul Bilancio di Sostenibilità 2022 o sulle informazioni in esso riportate: sostenibilita@almag.it

Azienda certificata ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001 - ISO 50001



Coordinamento Progetto Editoriale: Barbara Tortelli
Direzione artistica e Progetto Grafico: COMMON



almag.it